

Khoa học

TẠP CHÍ CỦA ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

PHỔ THÔNG

SỐNG XANH

SỐ 18
tháng 9/2023

Hãy để
thức ăn
trở thành
liều thuốc
mạnh mẽ





FrieslandCampina ^{nir}
nourishing by nature

FRIESLANDCAMPINA VIỆT NAM CHÚC MỪNG
KHOA HỌC PHỔ THÔNG
TẠP CHÍ CỦA ỦY BAN NHÂN DÂN TP.HCM
KỶ NIỆM NGÀY THÀNH LẬP



Friso

YOMOST

firsti

Trương Sinh

Completa

Debic

Khoa học

TẠP CHÍ CỦA ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

PHỔ THÔNG

SỐNG XANH



PHÓ TỔNG BIÊN TẬP PHỤ TRÁCH
BÙI HƯƠNG

Tòa soạn: 24 Ter Cao Bá Nhạ,
Phường Nguyễn Cư Trinh, Quận 1,
Thành phố Hồ Chí Minh

Online: khoaocphothong.vn,
khoaocphothong.com.vn

Điện thoại: 0789.944.999 (Hotline)

E-mail: khpthcm@gmail.com

Giấy phép xuất bản

Số 330/GP-BTTTT cấp ngày 4/7/2022
của Bộ Thông tin và Truyền thông

Ghi bản và In tại

Công ty TNHH MTV In Ba Đình - Bộ Công An

Trình bày: TRUNG HIẾU

Ảnh bìa 1:

DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn

GIÁ: 40.000 ĐỒNG

SỐ 18 THÁNG 9/2023

(phát hành ngày 16/9/2023)

TRONG SỐ NÀY

MÔI TRƯỜNG XANH

- 4. SAWACO đạt giải thưởng Sáng tạo TP.HCM với giải pháp truyền thông hướng về lợi ích cộng đồng
- 6. Phát triển du lịch trị liệu tại Việt Nam: Xu hướng mới
- 9. Những cách bảo vệ môi trường thái quá dẫn đến "hại nhiều hơn lợi"

ĐỜI SỐNG XÃ HỘI

- 12. Công bố 4 giải pháp đổi mới sáng tạo xuất sắc nhất Việt Nam 2023
- 14. TP.HCM họp mặt kỷ niệm 31 năm Quốc khánh Slovakia
- 16. Tạp chí Khoa học phổ thông đoạt giải Nhì hội thi đề họa truyền truyền Nghị quyết 98
- 18. Chuyển đổi số báo chí:
Thách thức và cơ hội trong thời đại mới
- 21. Giải thưởng Sáng tạo TP.HCM lần thứ 3:
Lan tỏa những cống hiến xuất sắc
- 24. Quý lao động chân tay là... khoa học!
- 27. Giải pháp Made by CMC được vinh danh Giải pháp đổi mới sáng tạo Việt Nam 2023

SỐNG KHỎE

- 30. Bệnh viện Quận Phú Nhuận điều trị thành công thai trứng trên bệnh nhân bị nhiễm độc giáp
- 32. Ra mắt chương trình chuyên biệt về y tế "Alo Doctor" trên kênh VTV9

NHỊP ĐIỆU CUỘC SỐNG

- 34. Nguyễn Thành Hà: Vương miện hoa hậu ở tuổi 18 giúp tôi trưởng thành hơn mỗi ngày
- 36. Tình yêu thiên nhiên cùng mong muốn giúp đỡ mọi người, niềm cảm hứng của Dr. Sam Nguyen
- 38. Hãy để thức ăn trở thành liều thuốc mạnh mẽ
- 42. Khi kinh doanh kết nối với nghệ thuật tại Koro
- 46. Lao động là... trẻ em

AN TOÀN THỰC PHẨM

- 49. Bán trung thu - đồ ăn vặt trôi nổi ồ ạt dịp Tết Trung Thu

THIÊN NHIÊN VÀ CON NGƯỜI

- 54. Hương vị biển và sức khỏe
- 58. Những thức quà đồng nội

TÒA SOẠN & BẠN ĐỌC

- 60. Tạp chí Khoa học phổ thông làm việc với Trường ĐH Quốc tế - ĐHQG TP.HCM
- 62. Tạp chí Khoa học phổ thông ký kết hợp tác với Khoa Y - ĐHQG TP.HCM

SAWACO đạt giải thưởng Sáng tạo TP.HCM với giải pháp truyền thông hướng về lợi ích cộng đồng

"Giải pháp phối hợp tuyên truyền vận động giảm khai thác nước ngầm, hướng đến sử dụng nước máy trên địa bàn TP.HCM năm 2022" của Tổng Công ty Cấp nước Sài Gòn (SAWACO) vừa qua đã đạt giải Ba, giải thưởng Sáng tạo TP.HCM lần thứ 3.

Giải pháp không chỉ mang lại giá trị kinh tế mà còn đóng góp nhiều lợi ích cho xã hội, do nhóm tác giả: Dương Hồng Phương, Phạm Thị Vân Hà, Nguyễn Phước Thảo Hương, Đoàn Hùng Dũng, Đinh Văn Bích (thuộc SAWACO) thực hiện.

Trong những năm gần đây, TP.HCM đã chứng kiến sự bùng nổ và tăng trưởng dân số đáng kể. Điều này đã tạo ra một nhu cầu ngày càng đa dạng và lớn hơn về nước để phục vụ sinh hoạt và sản xuất kinh doanh. Để đáp ứng thực trạng này, việc đa dạng hóa nguồn cung cấp nước và ứng dụng công nghệ trong quá trình xử lý nước đã trở thành một xu hướng quan trọng.

Tuy nhiên, việc khai thác



SAWACO là 1 trong 4 đơn vị được vinh danh tại giải thưởng Sáng tạo TP.HCM lần thứ 3, lĩnh vực truyền thông.

nước ngầm như một nguồn nước bổ sung hiện đang gặp nhiều hạn chế và gây tác động nghiêm trọng đến sức khỏe, địa chất và môi trường sinh thái. Để nâng cao nhận thức của người dân về vấn đề này, SAWACO đã hợp tác với nhiều đơn vị khác nhau để triển khai "Giải pháp phối hợp tuyên truyền vận động giảm khai thác nước ngầm, nhằm thúc đẩy sử dụng nước máy trên toàn bộ địa bàn TP.HCM vào năm 2022".

Với mục tiêu này, chương trình tuyên truyền và vận động

tập trung vào việc thông báo về các hạn chế và tác động tiêu cực của khai thác nước ngầm, cũng như lợi ích và sự cần thiết của việc sử dụng nước máy.

Điểm sáng tạo đáng chú ý là việc thực hiện đồng bộ nhiều phương pháp tuyên truyền kết hợp với sử dụng nhiều kênh truyền thông đa dạng, nhằm tạo ra những sản phẩm truyền thông dễ tiếp cận và phù hợp với nhiều đối tượng khác nhau. Các hoạt động tuyên truyền được thực hiện thông qua các cam kết cộng đồng, hội thảo, chiếu phim, truyền thông đa

phương tiện và các hoạt động tương tác khác để lan tỏa thông điệp đến nhiều lớp tầng của xã hội và tạo sự nhận thức trong cộng đồng.

Nhiều lợi ích xã hội trong việc nâng cao nhận thức về sử dụng nước sạch và thay thế nguồn nước ngầm bằng nước máy. Đầu tiên, việc sử dụng nước sạch thay thế nguồn nước ngầm giúp cải thiện chất lượng cuộc sống của người dân, đồng thời nâng cao sức khỏe cộng đồng. Nước sạch là một nguồn tài nguyên quý giá và an toàn, giúp ngăn ngừa các bệnh tật liên quan đến nước như bệnh tiêu chảy và vi khuẩn gây bệnh khác.

Khai thác nước ngầm có thể gây ra hệ quả nghiêm trọng như sụt lún đất, giảm mực nước ngầm và ảnh hưởng xấu đến hệ sinh thái. Bằng cách chuyển sang sử dụng nước máy, chúng ta có thể giữ nguồn nước ngầm ổn định và bảo vệ cân bằng tự nhiên của môi trường.

Giải thưởng Sáng Tạo đã cho SAWACO cơ hội quan sát và xử lý một vấn đề dưới góc độ có ích cho người dân, Thành phố và cả doanh nghiệp. Khi SAWACO chọn Phòng Hợp tác truyền thông tham dự giải thưởng, các đồng nghiệp nhìn thấy vấn đề mà ngành nước phải đối mặt nhiều năm qua, đó là tình trạng khai thác nước ngầm tràn lan, không đảm bảo, gây nguy hại đến sức khỏe người dùng và làm giảm khả năng quản lý nước ngầm của Nhà nước.

Khi nhóm tác giả chọn tiếp cận một chiến dịch truyền thông từ góc nhìn như vậy, đó không chỉ là góc tiếp cận có lợi cho riêng SAWACO dưới góc độ doanh nghiệp, mà còn có lợi cho người dân trong nhận thức về nước ngầm, vì sử dụng nước ngầm chưa qua xử lý gây nguy hiểm đến sức khỏe, và dự án truyền thông này rất quan trọng với TP trong quản lý nguồn tài nguyên nước."

Phó Tổng Giám đốc SAWACO NGUYỄN VĂN ĐĂNG



Phó Chủ tịch UBND TP.HCM Võ Văn Hoan chúc mừng nhóm tác giả SAWACO đạt giải thưởng Sáng tạo TP.HCM lần thứ 3.

Ngoài ra, giải pháp cũng đã thúc đẩy trách nhiệm xã hội của các tổ chức và cá nhân trong việc thực hiện các Nghị quyết và Kế hoạch của TP về sử dụng nước sạch và chấm dứt khai thác nước ngầm các giai đoạn. Đây là một cơ hội để tất cả các bên liên kết và hợp tác để đạt được mục tiêu chung.

Lợi ích kinh tế của việc thực hiện chuyển đổi từ việc sử dụng giếng khoan sang sử dụng đồng hồ nước là rất đáng kể. Việc đầu tư vào ống nhánh và đồng hồ nước cho 112.868 hộ dân sẽ ngừng bị lãng phí. Tính đến tháng 12/2022, số tiền lãng phí đã lên tới khoảng 1.500.000.000 đồng. Bằng cách chuyển sang sử dụng đồng hồ nước, có thể tiết kiệm được số tiền này và sử dụng vào các mục tiêu phát triển khác.

Ngoài ra, việc thu lại số tiền từ việc người dân trám lấp giếng khoan và chuyển sang sử dụng đồng hồ nước cũng mang lại lợi ích kinh tế. Từ kỳ 12/2021 đến kỳ 5/2023, số tiền thu lại từ việc này là 4.565.689.848 đồng.

PHI THƯ

Phát triển du lịch trị liệu tại Việt Nam: **Xu hướng mới**

Theo các chuyên gia, du lịch trị liệu với hành trình tìm về chốn hoang sơ để chữa lành tự nhiên đang là xu hướng được dự báo ngày càng bùng nổ trên toàn thế giới.

Trong khuôn khổ Hội chợ Du lịch Quốc tế TP.HCM (ITE HCMC) lần thứ 17 năm 2023, mới đây, Sở Du lịch TP.HCM phối hợp Tạp chí Du lịch TP.HCM tổ chức Hội thảo Du lịch trị liệu - Xu hướng trên thế giới và Việt Nam (Travel Therapy: Trends in the World and Vietnam).

Tham gia Hội thảo có các nhà quản lý ngành du lịch, các đại diện đến từ trường đào tạo y dược tại TP.HCM, các nhà đầu

tư và phát triển du lịch trên khắp Việt Nam, các đơn vị lữ hành trong nước và quốc tế.

Các khu nghỉ nơi rừng xanh, biển vắng là điều kiện lý tưởng

Theo các chuyên gia, du lịch trị liệu là xu hướng được dự báo ngày càng bùng nổ trên toàn thế giới hiện nay. Hậu Covid-19, tâm lý xã hội có nhiều biến đổi và con người quan tâm đến sức khỏe và đời sống tinh thần hơn nên hình thái du lịch trị liệu càng phát triển mạnh. Những chuyến đi giàu tính trải nghiệm và gắn kết với bản thân hơn ngày càng được số đông du khách lựa chọn.

Du lịch trị liệu bao gồm nhiều hoạt động như: rời xa đời sống

ồn ào của phố thị, những món ăn công nghiệp và nụ cười khuôn mẫu để tìm về với thiên nhiên hoang sơ, những món ăn bản địa có nguồn tự nhiên, những sinh hoạt mang tính kết nối sâu sắc giữa người với người,... với bản thân mỗi cá nhân là những dữ liệu quan trọng.

Ông Kiên Lê - CEO của Panhou Retreat (Hà Giang) và Whale Island Resort (Nha Trang) cho biết, các khu nghỉ có vị trí ở nơi rừng xanh và biển vắng là điều kiện lý tưởng để xây dựng các sản phẩm du lịch trị liệu. Các sản phẩm du lịch trị liệu để cao tính “gắt kết nối” với công nghệ: sóng tivi, Wi-Fi để kết nối với bản thân nhiều hơn là một tiêu chí.



Du lịch trị liệu là xu hướng được dự báo ngày càng bùng nổ trên toàn thế giới. Ảnh minh họa

Bên cạnh đó, mật độ xây dựng, thiết kế các bungalow nằm trọn trong không gian tự nhiên mở tối đa với tự nhiên, sử dụng 100% các vật liệu tự nhiên thân thiện môi trường như gỗ, đá, tre từ địa phương. Các trải nghiệm nội khu và xung quanh hướng tới chăm sóc sức khỏe như: tắm lá Dao đỏ, massage trị liệu, tắm khoáng nóng, làm vườn, nấu ăn, trekking, tương tác với người dân bản địa, tạo đường trekking nội khu để khách tắm rừng,... là những tiêu chí cấu thành một sản phẩm du lịch trị liệu hoàn hảo.

“Các yếu tố nền tảng để tạo ra những trải nghiệm du lịch có giá trị luôn đi cùng với việc bảo vệ tự nhiên, bảo tồn bản sắc văn hóa và thực hiện phát



Ông Kiên Lê – CEO của Panhou Retreat (Hà Giang) và Whale Island Resort (Nha Trang) chia sẻ tại Hội thảo.

triển bền vững”, Ông Kiên khẳng định.

Gắn y dược cổ truyền với du lịch

Tại Hội thảo do Tạp chí Du lịch TP.HCM tổ chức, ThS. Nguyễn Quốc Thệ, Hiệu trưởng

trường Trung cấp Y dược Vạn Hạnh cho rằng, cần gắn y dược cổ truyền với du lịch. Nền y dược cổ truyền của Việt Nam không thua kém bất kỳ quốc gia nào, thậm chí có phần vượt trội. Tuy nhiên, các du lịch trị liệu hiện nay chưa phát huy



Đại sứ Thiệp chí Liên Hợp Quốc - đương kim Hoa hậu Môi trường Thế giới 2023 Nguyễn Thanh Hà.

MÔI TRƯỜNG XANH

được yếu tố trị liệu; xoa bóp, ấn huyệt đơn thuần là thư giãn, yếu tố trị liệu rất thấp. Nguyên nhân do nhân lực chưa được đào tạo bài bản về y học cổ truyền và được liệu chưa được quan tâm.

Đặc biệt, chưa có trường nào đào tạo chuyên ngành du lịch sức khỏe hay du lịch trị liệu. Giải bài toán này, người học Du lịch cần học thêm về Y học cổ truyền và người học Y học cổ truyền cần học thêm về Du lịch. Sự hợp tác giữa doanh nghiệp, trường đào tạo ngành Du lịch và trường đào tạo Y học cổ truyền sẽ giải quyết được vấn đề nguồn nhân lực.

Tại sự kiện, Đại sứ Thiện chí Liên Hợp Quốc - đương kim Hoa hậu Môi trường Thế giới 2023 Nguyễn Thanh Hà chia sẻ, người trẻ "gen Z" yêu thiên nhiên, muốn ở gần biển, gần rừng, gần đồi cao, gần sự yên tĩnh của núi non trong suốt kỳ nghỉ. Việt Nam có nhiều những vẻ đẹp thiên nhiên kỳ vĩ nhưng quan trọng, để có thể xây dựng các chương trình du lịch trị liệu thì cảnh quan nơi đó phải được



bảo vệ, giữ gìn sạch đẹp, người dân địa phương phải được trân trọng và chia sẻ lợi ích với những đơn vị xây dựng tour.

"Bởi khi tìm đến tour du lịch trị liệu, khách hàng Gen Z không chỉ muốn chui vào phòng khách sạn ngủ hết cuối tuần rồi ra về. Họ muốn được tương tác với thiên nhiên trong lành, trò chuyện với người dân địa phương, có những khóa học giúp họ cải thiện sức khỏe tinh thần như yoga, thiền, trò chuyện tâm lý... Trải nghiệm 360 độ đó đòi hỏi những đơn

vị muốn xây dựng tour trị liệu phải có sự gắn kết với thiên nhiên, chăm sóc môi trường nơi họ làm tour, và có quan hệ tốt với người dân địa phương", Hoa hậu Thanh Hà cho biết.

Tại sự kiện, các diễn giả cho biết, Việt Nam có tiềm năng lớn để phát triển du lịch trị liệu khi sở hữu nguồn tài nguyên thiên nhiên giàu có với các bãi biển lớn hoang sơ, những cánh rừng còn bỏ ngõ với thảm thực vật phong phú chưa được khai thác, nguồn khoáng nóng dồi dào và nền



y học cổ truyền nổi tiếng, có hàng ngàn ngôi chùa, thiền viện trải dọc khắp đất nước,... Hiện nay, nhiều bãi biển và đảo vắng cũng đang tạo dựng những khu trị liệu tiêu biểu được du khách tin tưởng.

HOÀNG NGUYỄN

Những cách bảo vệ môi trường thái quá dẫn đến “hại nhiều hơn lợi”



Mất cân bằng sinh thái có thể dẫn đến hậu quả nghiêm trọng và lâu dài (Nguồn: Nation.africa)

Trong bối cảnh biến đổi khí hậu cực đoan như hiện nay, việc bảo vệ môi trường là cần thiết, song do vô tình hay hữu ý mà dẫn đến ‘thái quá’, trở thành thảm họa. Lý do, không xem xét kỹ lưỡng tới mọi khía cạnh, đặc biệt là sự tương tác cân bằng của hệ sinh thái.

Dự án chặt cây, chôn gỗ để chống lại sự nóng lên toàn cầu

Theo tạp chí trực tuyến Mỹ Technologyreview (TRO)

Kodama Systems (KS), một công ty quản lý rừng có trụ sở tại thị trấn Sonora, Sierra Nevada, đã thực hiện một dự án tham vọng từ mùa hè năm 2021 nhờ khoản tiền tài trợ lên tới 6,6 triệu USD từ quỹ khí hậu Breakthrough Energy Ventures của Bill Gates, và Congruent Ventures và các nhà đầu tư khác.

Nhờ số tiền này KS đã lén lút chặt cây, làm mỏng 70 triệu mẫu Anh rừng xanh trong nỗ lực “chống biến đổi khí hậu”. KS đã chôn cây hấp thụ carbon dioxide để giữ carbon dưới lòng

đất một cách an toàn thay vì phóng không gây hại cho khí hậu. Những người ủng hộ kế hoạch của KS cho biết, một khi họ loại bỏ những cây thừa, cây chết, những cây còn lại sẽ khỏe mạnh hơn.

Nhưng cho đến khi nó được thực hiện trên quy mô lớn và được nghiên cứu kỹ lưỡng, mới lộ ra nhiều bất hợp lý; ví dụ, giá thành, lưu giữ được bao nhiêu carbon và khả năng loại bỏ khí nhà kính trong khí quyển cũng như mức độ tin cậy.

Một số nhóm nghiên cứu và công ty khởi nghiệp đã bắt



Dự án chặt cây, chôn gỗ để chống lại sự nóng lên toàn cầu của KS
(Nguồn: Nation.africa)

đầu khám phá khả năng khóa carbon trong gỗ bằng cách chôn cây trong lòng đất để làm chậm quá trình phân hủy trong đó có KS. Khi dư luận yêu cầu giải thích mục tiêu dự án, KS cho rằng đây là cách làm mới để giảm thiểu rủi ro cháy rừng và loại bỏ carbon trong cây đã thu hoạch. Cây cối có khả năng hút một lượng lớn carbon dioxide từ không khí một cách tự nhiên, nhưng chúng lại thải ra carbon khi chết và thối rữa trên mặt đất. Việc cõ lập cây dưới lòng đất có thể ngăn chặn điều này.

Nếu việc chôn lấp sinh khối hoạt động tốt như mong đợi, nó có thể là một cách tương đối rẻ và dễ dàng để giảm bớt một phần trong hàng tỷ tấn khí nhà kính mà các nghiên cứu nhận thấy có thể cần phải loại bỏ để kiểm soát nhiệt độ toàn cầu trong những thập kỷ tới.

Sau hàng loạt các vụ cháy rừng tàn khốc khắp miền Tây,

một số bang Mỹ đang ngày càng tài trợ nhiều hơn cho các nỗ lực phá rừng nhằm giảm thiểu những mối nguy hiểm đó. Chẳng hạn như loại bỏ bụi rậm, chặt cây hoặc đốt có kiểm soát để phá vỡ cảnh quan và ngăn chặn đám cháy lan đến tán rừng, đây cũng là cách một số người cho rằng có thể “ngăn chặn được carbon từ gỗ”.

Kodama Systems hy vọng cách làm của họ sẽ giải quyết được cả nguy cơ cháy rừng và thách thức về khí thải. KS cho biết họ đang phát triển các phương pháp tự động hóa để giảm bớt những khu rừng quá dày, quá trình này rẻ hơn và nhanh hơn (mặc dù họ vẫn chưa thảo luận chi tiết về phần kinh doanh).

Lý thuyết của Kodama Systems gây ra nhiều tranh cãi trong cộng đồng. Nếu kết quả nghiên cứu là sai, hàng

triệu mẫu cây xanh sẽ biến mất. Thậm chí, dù nghiên cứu là đúng, chúng ta vẫn cần những đánh giá toàn diện về các tác động khác của việc chặt cây gây ra và hậu quả đối với hệ sinh thái.

Quần thể động vật hoang dã phát triển quá mức

Một trong những chủ đề hot khiến dư luận quan tâm gần đây là nạn lợn hoang phát triển mạnh và xâm hại mùa màng nước Mỹ. Theo tờ National Geographic, hiện có tới trên 6 triệu lợn hoang đang hoành hành phá hủy mùa màng trên khắp các bang ở Mỹ. Chưa hết, chúng còn đe dọa sức khỏe của con người với nhiều virus gây bệnh khác nhau.



Lợn hoang phát triển nhanh về số lượng ở nhiều bang của Mỹ
(Nguồn: Cowboystatedaily)

National Geographic trích dẫn nguồn tin từ Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA) cho hay, lợn hoang không phải loài bản xứ ở Bắc Mỹ mà chúng được đưa đến Mỹ vào những năm 1500 bởi các nhà thám hiểm và người định cư đầu tiên dùng làm nguồn thực phẩm. Các biện pháp quản lý chăn nuôi thả

rông và trốn thoát khỏi chuồng đã dẫn đến sự hình thành các quần thể lợn hoang đầu tiên.

Tiếp đến những năm 1900, lợn rừng Á-Âu hoặc Nga đã được đưa đến Mỹ với mục đích săn bắn thể thao. Nhưng nay, lợn hoang là sự kết hợp của lợn nhà trốn thoát, lợn rừng Á-Âu và con lai của cả hai làm cho số lượng tăng nhanh quá tầm kiểm soát.

Lợn hoang đã được báo cáo ở ít nhất 35 tiểu bang, số lượng ước tính hiện tại đã đạt ngưỡng 6-9 triệu con và đang tiếp tục sinh sôi với tốc độ nhanh chóng. Có con phát triển với kích thước khổng lồ, dài trên 1,5m và nặng trên 225kg. Việc tăng đàn trong vài thập kỷ qua là do nhiều yếu tố, bao gồm khả năng thích ứng của chúng với nhiều loại khí hậu và điều kiện môi trường.

Việc con người loại bỏ chó sói và sư tử núi hay động vật ăn thịt làm mất cân bằng tự nhiên trên hầu hết phạm vi sinh sống của lợn hoang. Ngoài ra, các quyết định cấm săn bắn của chủ đất tư nhân cũng hạn chế khả năng tiếp cận của thợ săn đến nhiều khu vực, khiến quần thể lợn hoang phát triển nhanh về số lượng.

Nguy hiểm hơn là chúng lan truyền mầm bệnh bởi theo Cơ quan Quản lý Thực & Dược phẩm Mỹ (FDA), lợn hoang mang nhiều mầm bệnh có thể lan sang người như leptospirosis, toxoplasmosis, brucellosis,

cúm lợn, salmonella, viêm gan, và E. coli và đôi khi còn gây nguy hiểm cho giao thông. Các nhà chức trách cơ quan y tế Mỹ lo ngại nhất về dịch tả lợn châu Phi, virus xuất hiện lần đầu tiên vào năm 1921 nhưng tái xuất ở nhiều quốc gia trên khắp thế giới. Dù không truyền sang người, dịch bệnh này gây tử vong cao ở lợn, cả lợn hoang đã lẫn lợn chăn nuôi. Nếu lợn hoang ở Mỹ nhiễm virus, chúng sẽ lây lan và tàn phá nền công nghiệp chăn nuôi lợn ở Mỹ, hiện nay là quốc gia sản xuất thịt lợn lớn thứ 3 trên thế giới.

Tính đến nay, những nỗ lực tiêu diệt lợn hoang đều thất bại. Nhà chức trách ở vùng núi Great Smoky đã diệt trừ hơn 15.000 con lợn hoang bằng cách đặt bẫy và đi săn, nhưng số lượng loài này gần như không suy giảm. Ở các nơi như Florida, California, Oklahoma, Texas, số lượng lợn lớn và phân bố rộng đến mức chính quyền địa phương chuyển sang mục tiêu quản lý thiệt hại thay vì diệt trừ loài vật.

Theo các chuyên gia về môi trường, bài học về việc số lượng động vật tăng quá mức sau sự bảo vệ của con người không mới, điều quan trọng là đạt được sự cân bằng giữa bảo vệ quần thể động vật và quản lý sự phát triển của chúng. Theo trang tin trực tuyến Anh News.sky, giống như Mỹ, vào năm 2015, quần thể lợn rừng (wild boar) ở Anh đã tăng đột biến, vì yêu cầu loài vật này cần được

bảo vệ giống như các loài thú săn khác.

Theo Bộ Lâm nghiệp Anh (FC), do không có thiên địch nào, số lượng lợn rừng trở nên mất kiểm soát và trở thành một nguồn truyền nhiễm bệnh dịch nên bộ FC buộc phải thực hiện biện pháp tiêu diệt hàng năm trong nỗ lực kiểm soát số lượng quần thể hoang này.

Từ thế giới nhìn về Việt Nam

Thảm họa môi trường do hành động bảo vệ môi trường không đúng cách, nếu không nói là sai lầm là hiện tượng không mới, phức tạp và không thể bỏ qua trong quá trình quản lý môi trường. Chúng ta cần phải rút ra bài học từ những sai lầm của thế giới, áp dụng vào Việt Nam để tăng tính hiệu quả, giữ tính cân bằng thiên nhiên.

Tại Việt Nam, các loài xâm lấn, còn được gọi là sinh vật hay loài ngoại lai xâm hại (SVNL) hoặc chỉ đơn giản là giống nhập ngoại là mối nguy hại cho sự tồn tại của môi trường, hệ sinh thái bản địa.

Theo thống kê của Cục Bảo tồn Đa dạng sinh học (Tổng cục Môi trường), số lượng SVNL có khoảng 94 loài; trong đó, có 42 loài xâm hại thuộc họ thực vật; 48 loài động vật thủy sinh ngoại lai. Đáng lo ngại là có những trường hợp du nhập những loài thủy sinh vật ngoại lai vào Việt Nam với số lượng

lớn nhưng do không được kiểm tra và kiểm soát chặt chẽ đã để xảy ra tình trạng bùng phát trong tự nhiên và gây ra tác hại nặng nề. Thậm chí, không ít loài SVNL đã xâm nhập vào nước ta gây hại lớn cho sản xuất nông nghiệp, môi trường sinh thái.

Một số quần thể SVNL đã được dư luận biết đến như ốc bươu vàng - được nhập khẩu vào nước ta trong khoảng hơn 20 năm nay, với khả năng sinh sản rất nhanh và thức ăn chủ yếu là lá lúa nên đã gây nên đại dịch phá hoại lúa. Nạn dịch này không chỉ làm giảm sản lượng lúa của các địa phương mà hàng năm Nhà nước đã phải chi hàng trăm triệu đồng để tiêu diệt loài ốc này, nhưng chưa đem lại kết quả mong muốn.



Cá hổ Piranha có nguồn gốc từ lưu vực sông Amazon (Nam Mỹ) hiện đã có mặt tại Việt Nam (Nguồn: Livescience)

Năm 1996, đã phát hiện sự thương nhập một loại côn trùng để làm thức ăn cho chim cảnh, đó là loài Tenebrio monitor, thuộc nhóm đa thực có khả năng gây hại cho nhiều loại sản phẩm nông nghiệp nên đã bị cấm kịp thời.

Cũng trong khoảng 1996-1998, trên thị trường cá cảnh xuất hiện loại cá hổ (Piranha),

hay cá kim cương, cá răng đao (tên khoa học là Serralmus nattereri). Đây là loài cá có nguồn gốc từ lưu vực sông Amazon (Nam Mỹ), thuộc loài ăn thịt, hung dữ. Nhiều nước đã có quy định nghiêm ngặt đối với việc nhập loài cá này. Nếu loài này lọt ra sống trong môi trường tự nhiên chúng sẽ tiêu diệt hết các động vật thủy sinh, khi đó khó lường hết những thiệt hại về kinh tế thủy sản, đồng thời cũng gây nguy hiểm cho con người. Vì vậy Bộ Thủy sản đã có chỉ thị nghiêm cấm nhập khẩu, phát triển loài cá này.

Ở Đồng bằng sông Cửu Long, vùng Đồng Tháp Mười, rừng tràm U Minh đang phát triển loài cây trinh nữ (Mimosa), có nguồn gốc từ Trung Mỹ. Quá trình du nhập bằng nhiều nguồn chúng đã xâm nhập vào châu Phi, châu Á, Úc và đặc biệt thích hợp phát triển ở những vùng đất ngập nước, nhiệt đới. Đây là một trong số 100 loài sinh vật lạ được Hiệp hội bảo vệ thiên nhiên thế giới (IUCN) xếp vào loại có khả năng xâm nhập trên quy mô lớn của thế giới. Do sự phát triển nhanh và dày đặc của loài cây này đã ngăn cản hạt giống của các loài cây bản địa tiếp xúc với đất, dẫn đến các loài cây bản địa không thể tái sinh được và hệ sinh thái bản địa cũng bị tiêu diệt theo.

TRANG NAM

(Theo TRC/AUG/NG/NSC - 9/2023)

Công bố tạo xuất

Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia (NIC), Bộ Kế hoạch và Đầu tư vừa phối hợp tổ chức Lễ Công bố Giải pháp Đổi mới sáng tạo Việt Nam 2023.

Tại lễ công bố đã vinh danh 12 giải pháp đổi mới sáng tạo xuất sắc nhất đại diện cho 12 hạng mục giải thưởng thúc đẩy mạnh mẽ quá trình chuyển đổi số của doanh nghiệp, đồng thời công bố chủ đề chính thức của Chương trình Thách thức Đổi mới sáng tạo Việt Nam năm 2024.

Theo đó, 4 giải pháp đổi mới sáng tạo xuất sắc nhất đã được vinh danh dưới sự chứng kiến của ông Nguyễn Chí Dũng - Bộ trưởng Bộ Kế Hoạch và Đầu tư, ông Simon Milner - Phó Chủ tịch Tập đoàn Meta phụ trách chính sách công khu vực châu Á - Thái Bình Dương.

4 giải pháp được vinh danh bao gồm:

1. Giải thưởng Đổi mới sáng tạo Kỹ thuật Số (Digital Innovation Award): Nền tảng Chuyển đổi số - oneSME - Tập đoàn Bưu chính Viễn thông

4 giải pháp đổi mới sáng sắc nhất Việt Nam 2023



Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư Nguyễn Chí Dũng cùng ông Simon Milner trao giải cho 4 giải pháp xuất sắc nhất

Việt Nam (VNPT) (Nhóm Doanh nghiệp lớn).

2. Giải thưởng Ngôi sao Đổi mới sáng tạo (Innovation Star Award): Tự động hóa quy trình với trợ lý robot ảo (RPA); FPT akaBot - Công ty TNHH Hệ thống Thông tin FPT (FPT IS) (Nhóm Doanh nghiệp lớn). Hội đồng tuyển chọn đánh giá cả 2 giải pháp của VNPT và FPT đều đã được thị trường đón nhận tích cực và mang lại doanh thu lớn cho doanh nghiệp.

3. Giải thưởng Đổi mới sáng tạo toàn diện (Inclusive Innovation Award): Nền tảng Quản trị Doanh nghiệp hợp nhất - MISA AMIS - Công ty Cổ phần MISA (Nhóm Doanh nghiệp nhỏ và vừa). Với lợi thế

về tệp khách hàng có sẵn từ phần mềm kế toán mà MISA đã phát triển trước đó, đến hiện tại, MISA AMIS đã phục vụ 53.111 tổ chức và thu hút 128.244 người dùng thường xuyên, thực hiện 172.241.042 giao dịch vào năm 2022

4. Giải thưởng Đổi mới sáng tạo Bền vững (Sustainable Innovation Award): Giải pháp tiết kiệm năng lượng - BenKon - CTCP BenKon (Nhóm Dự án/Startup). Giải pháp này tiên phong trong việc chuyển đổi các thiết bị điều hòa không khí thực tế trở thành một phiên bản thiết bị ảo. Khi đó, thông qua giải pháp này, doanh nghiệp có thể kích hoạt nền tảng số giúp quản lý và tối

ưu vận hành toàn hệ thống điều hòa không khí hiệu quả nhất. Vào tháng 1/2023, công ty đã hoàn thành vòng gọi vốn hạt giống trị giá 500.000 USD, với sự tham gia của founder VNPAY và quỹ ITIFund.

Được biết, 4 giải pháp xuất sắc nhất sẽ được vinh danh tại lễ khánh thành cơ sở hoạt động của Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia tại Khu Công

nghệ cao Hòa Lạc và Triển lãm Quốc tế Đổi mới sáng tạo Việt Nam (VIIE 2023).

Ngoài ra, 4 giải pháp này cũng nhận được nhận 200 triệu tiền mặt, được hỗ trợ toàn diện về không gian làm việc, được Ban Tổ chức tiếp tục đồng hành, triển khai rộng rãi tại các địa phương và doanh nghiệp.

Cũng tại buổi lễ, Bộ trưởng Nguyễn Chí Dũng đã công bố chủ đề chính thức của chương trình Thách thức đổi mới sáng tạo Việt Nam năm 2024 là “Đổi mới sáng tạo cùng doanh nghiệp thúc đẩy ngành công nghiệp bán dẫn và sản xuất thông minh chinh phục thị trường toàn cầu”.

BÌNH MINH

TP.HCM họp mặt kỷ niệm 31 năm Quốc khánh Slovakia

Ngày 9/9, Liên hiệp các tổ chức hữu nghị TP.HCM (HUFO) và Hội Hữu nghị Việt Nam-Slovakia TP.HCM tổ chức họp mặt kỷ niệm 31 năm Quốc khánh Cộng hòa Slovakia (1/9/1992 - 1/9/2023).



Chủ tịch Hội Hữu nghị Việt Nam-Slovakia TP.HCM Bùi Quang Hải phát biểu tại sự kiện

Đây cũng là ngày Hội đồng Quốc gia Slovakia thông qua Hiến pháp Cộng hòa Slovakia sau khi chia tách Tiệp Khắc cũ.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Bùi Quang Hải - Chủ tịch Hội Hữu nghị Việt Nam-Slovakia TP.HCM khẳng định, quan hệ ngoại giao hai nước chính thức được thiết lập ngày 2/2/1950



Chủ tịch Hội Hữu nghị Việt Nam-Slovakia TP.HCM Bùi Quang Hải tặng hoa Tham tán Kinh tế, Phó Đại sứ CH Slovakia tại Việt Nam Marian Veres

giữa Việt Nam và Tiệp Khắc, tiếp tục phát triển với Cộng hòa Slovakia trong 30 năm qua, đã và vẫn là nền tảng của tình hữu nghị giữa hai dân tộc.

“Trong công cuộc đấu tranh giành độc lập dân tộc và xây dựng đất nước, Việt Nam đã nhận được sự ủng hộ và giúp đỡ thiết thực, hiệu quả từ chính phủ và người dân Tiệp Khắc trước đây và Cộng hòa Slovakia ngày nay. Nhiều thế hệ trí thức, nhân tài đã được đào tạo ở các viện nghiên cứu, đại học, trường nghề và các nhà máy tại Slovakia. Nhiều người trong số đó đã trở thành những cán bộ đầu ngành, nắm giữ nhiều

chức vụ quan trọng trong bộ máy của Đảng, Nhà nước và Chính phủ Việt Nam, đóng góp cho công cuộc xây dựng và phát triển đất nước Việt Nam...” - ông Bùi Quang Hải ôn lại lịch sử.

Theo Chủ tịch Hội Hữu nghị Việt Nam-Slovakia TP.HCM, cộng đồng người Việt sinh sống tại Cộng hòa Slovakia tuy không đông nhưng đã hòa nhập rất tích cực và thành công vào xã hội Slovakia. Sự kiện được công nhận là dân tộc thiểu số thứ 14 tại Slovakia vào ngày 7/6 vừa qua là động lực mạnh mẽ giúp cộng đồng người Việt hội nhập sâu hơn vào xã hội Slovakia.

“Xét về khía cạnh kinh tế, Cộng hòa Slovakia là đối tác quan trọng của Việt Nam tại khu vực Trung và Đông Âu. Kim ngạch thương mại song phương giữa Việt Nam và Slovakia có xu hướng tăng trưởng ổn định, đạt hơn 1 tỷ USD năm 2020. Tính đến giữa năm 2023, Cộng hòa Slovakia đứng thứ 45 trong tổng số 135 quốc gia và vùng lãnh thổ đầu tư vào Việt Nam với 12 dự án và 140,8 triệu USD...” - ông Bùi Quang Hải chia sẻ.

Nhân dịp này, thay mặt HUFO và Hội Hữu nghị Việt Nam - Slovakia TPHCM, ông Bùi Quang Hải bày tỏ lòng biết ơn chân thành tới Đại sứ quán Cộng hòa Slovakia tại Việt Nam và Ngài Tổng Lãnh sự danh dự Cộng hòa Slovakia tại TP.HCM trong những năm qua tổ chức thành công nhiều hoạt động, góp phần làm sâu sắc tình hữu nghị giữa nhân dân hai nước.

Phát biểu tại buổi lễ, ông



Tham tán Kinh tế, Phó Đại sứ CH Slovakia tại Việt Nam Marian Veres phát biểu tại sự kiện

Marian Veres, Tham tán Kinh tế, Phó Đại sứ Cộng hòa Slovakia tại Việt Nam trân trọng chúc mừng nhân dân Việt Nam nói chung, nhân dân TP.HCM nói riêng nhân dịp lễ Quốc khánh (2/9). Theo ông, năm nay là năm có ý nghĩa quan trọng trong mối quan hệ giữa Việt Nam và Slovakia khi Chính phủ Slovakia đã thông qua quy chế dân tộc thiểu số cho cộng đồng người Việt Nam sinh sống tại Slovakia.

“Chúng tôi hy vọng cùng với việc công nhận người Việt sinh sống tại Cộng hòa Slovakia là dân tộc thiểu số thứ 14, Slovakia sẽ có nhiều dịp hơn để làm quen với văn hóa Việt Nam và các món ăn Việt Nam...”

Tôi và một số đồng nghiệp có may mắn sinh sống, công tác tại đất nước tươi đẹp của

các bạn một thời gian. Chúng tôi rất thích đất nước có nền văn hóa lâu đời, có thiên nhiên hùng vĩ, con người thân thiện. Chúng tôi nhận thấy Việt Nam có mức tăng trưởng cao nhất ở khu vực Đông Nam Á, là điểm đến thân thuộc với người Slovakia. Trước khi xảy ra dịch Covid-19 trung bình có khoảng 4.000 du khách Slovakia đến Việt Nam mỗi năm...” - ông Marian Vere chia sẻ.

CÔNG CHƯƠNG



Tiết mục văn nghệ chào mừng do sinh viên Trường ĐH Nguyễn Tất Thành thực hiện

Tạp chí Khoa học phổ thông đoạt giải Nhì hội thi đồ họa tuyên truyền Nghị quyết 98

Dự thi với tác phẩm Infographic “TP. Hồ Chí Minh nỗ lực đưa Nghị quyết 98 vào cuộc sống”, tác giả Trần Hồng Ân của Tạp chí Khoa học phổ thông đã đoạt giải Nhì bảng A (không có giải Nhất) của hội thi thiết kế đồ họa tuyên truyền Nghị quyết 98.



Ban Tổ chức tuyên dương các tác giả đạt giải.

Sở Thông tin và Truyền thông TP.HCM, Thành đoàn TP.HCM vừa phối hợp với Báo Sài Gòn Giải Phóng tổ chức lễ tổng kết Hội thi thiết kế sản phẩm đồ họa thông tin tuyên truyền Nghị quyết 98/2023/QH15 của Quốc hội với chủ đề “Cam kết - Đổi mới - Hành động”.

238 cá nhân, tập thể tham gia

Phát biểu tổng kết hội thi, Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông TP.HCM Lâm Đình Thắng cho biết, Hội thi đã thu hút 44.599 lượt người quan tâm theo dõi, 238 cá nhân, tập thể tham gia với các tác phẩm thiết kế đồ họa

về các nội dung chính trong Nghị quyết 98/2023/QH15 của Quốc hội, cũng như các nội dung quan trọng của các Chỉ thị, Nghị quyết, Kế hoạch triển khai của Hệ thống chính trị thành phố, nhằm chung tay hành động, cụ thể hóa các vấn đề Nghị quyết đề ra.

Các tác phẩm dự thi đến từ các cơ quan báo, đài Thành phố và Trung ương trên địa bàn Thành phố; các Sở, ban, ngành Thành phố, UBND TP Thủ Đức và 21 quận/huyện; các đơn vị sự nghiệp trực thuộc Thành Đoàn, các cơ sở Đoàn trực thuộc Thành Đoàn và nhân dân, thanh thiếu niên Thành phố.

"Hầu hết các tác phẩm đều có sự đầu tư, nhiều sự sáng tạo, tính ứng dụng cao, bám sát chủ đề Hội thi, hình ảnh đẹp, bố cục hài hòa, nội dung tuyên truyền ngắn gọn, súc tích, dễ hiểu, dễ nhớ nhưng vẫn đảm bảo truyền tải tinh thần của Nghị quyết 98", Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông nhận xét.

Trải qua vòng sơ loại và vòng chung khảo, BTC hội thi đã chọn ra các tác phẩm xuất sắc nhất để trao giải, gồm có: 2 giải Nhất, 3 giải Nhì, 3 giải Ba và 10 Giải Khuyến khích, tổng giá trị giải thưởng gần 160 triệu đồng.

Theo Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông TP.HCM, hội thi đã góp phần đưa Nghị quyết 98

của Quốc hội cùng các chương trình, kế hoạch, nghị quyết của Thành phố triển khai thực hiện Nghị quyết lan tỏa mạnh mẽ đến đông đảo cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn, đồng thời tạo cơ hội để các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trên địa bàn Thành phố được góp sức, hiến kế để góp phần đưa Nghị quyết đi vào thực tiễn cuộc sống.

Truyền đi tình cảm vì sự phát triển của TP

Phát biểu tại lễ tổng kết, Trưởng Ban Tuyên giáo Thành

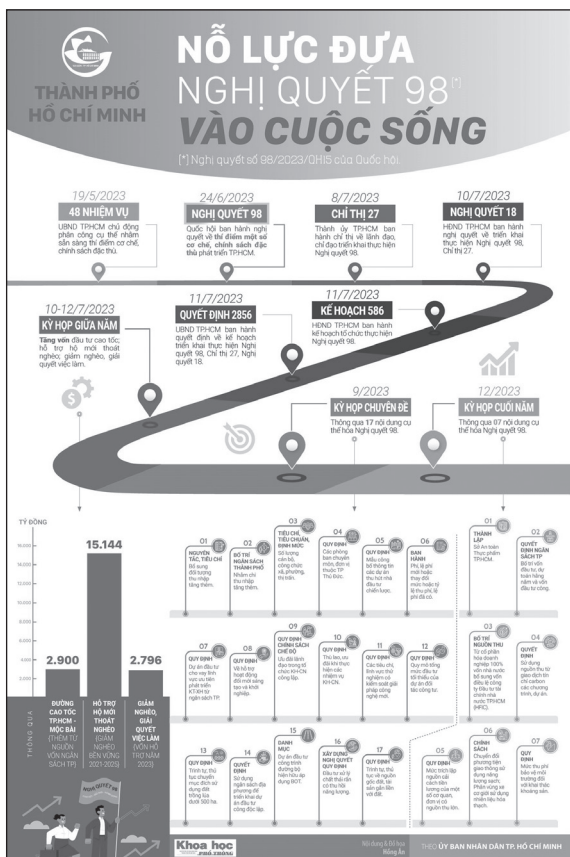
ủy TP.HCM Phan Nguyễn Như Khuê đã hoan nghênh BTC về ý tưởng và cách tổ chức cuộc thi. Đồng thời cho rằng, thông qua hình thức truyền tải, các tác giả không những đã làm sáng tỏ thêm về nội dung Nghị quyết 98 mà còn truyền đi tình cảm vì sự phát triển của Thành phố.

Trưởng Ban Tuyên giáo Thành ủy cũng kỳ vọng rằng qua các sản phẩm này, mọi người có thể nắm bắt thông tin và tham gia vào những phong trào sôi nổi để cùng nhau phát triển TP và đất nước ngày càng vươn cao hơn.

"Tôi tin tưởng rằng không chỉ với Nghị quyết 98, mà các tác giả cũng sẽ tiếp nhận và tạo ra những sản phẩm cụ thể cho những nghị quyết và quyết sách khác, góp phần vào sự phát triển và tiến bộ của TP và đất nước", ông Khuê nhấn mạnh.

Được biết, Hội thi diễn ra trong vòng một tháng (từ 20/7-20/8), thông qua hệ thống trực tuyến. Sau vòng sơ loại và vòng chung khảo, BTC đã chọn ra những sản phẩm đồ họa chất lượng để trao giải.

Kết quả, Bảng A (gồm các cơ quan báo, đài TP.HCM và Trung ương trên địa bàn Thành phố):



Tác giả Trần Hồng Ân - Tạp chí KHPT (thứ ba từ phải sang) nhận giải Nhì bảng A (không có giải Nhất) của hội thi thiết kế đồ họa tuyên truyền Nghị quyết 98.

Quyết tâm và tinh thần hiện thực hóa Nghị quyết 98 giữ vai trò quan trọng

Chia sẻ tại lễ tổng kết, tác giả Trần Hồng Ân (Tạp chí Khoa học phổ thông) cho rằng, quyết tâm và tinh thần hiện thực hóa Nghị quyết 98 đóng vai trò quan trọng trong việc đạt được mục tiêu và mang lại những lợi ích cho người dân và xã hội.

"Với tinh thần trách nhiệm, đổi mới và sáng tạo, quyết tâm và kiên nhẫn, tinh thần hợp tác và đồng đội, cùng với sự minh bạch và trung thực, tôi tin rằng mỗi cán bộ, công chức, viên chức TP có thể góp phần tạo ra một môi trường tích cực và hiệu quả để thực hiện tốt Nghị quyết 98 và đóng góp vào sự phát triển bền vững của Thành phố", tác giả Hồng Ân cho hay.

Tác phẩm infographic của tác giả Trần Hồng Ân thuộc Tạp chí Khoa học phổ thông đoạt giải Nhì hội thi.

Tạp chí Khoa học phổ thông nhận giải Nhì (không có giải Nhất), Báo Người lao động nhận giải Ba, và Báo Tuổi trẻ nhận giải Khuyến khích.

Bảng B (gồm các sở, ban, ngành TP.HCM, UBND TP Thủ Đức và 21 quận, huyện): UBND phường 9, quận Phú Nhuận giành giải Nhất; Phòng Công chứng số 2 trực thuộc Sở Tư pháp TP.HCM giành giải Nhì; Trường Tiểu học Lê Văn Sĩ, quận Tân Bình giành giải Ba. Ngoài ra, còn có 4 giải khuyến khích thuộc về Sở Nội vụ TP.HCM, Trung tâm Văn hóa quận Bình Thạnh, Trường Tiểu học Châu Văn Liêm (quận 6), và Công ty TNHH MTV Dịch vụ Công ích quận 5.

Bảng C (gồm các đơn vị sự nghiệp trực thuộc Thành đoàn, các cơ sở Đoàn trực thuộc Thành đoàn và nhân dân, thanh thiếu niên TP.HCM, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh): Trường ĐH Kinh tế - Luật - Đại học Quốc gia TP.HCM đạt giải Nhất, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Học viện Cán bộ TP.HCM đạt giải Nhì, và Chi đoàn Trung tâm Công nghệ thông tin và truyền thông TP.HCM đạt giải Ba. Ngoài ra, còn có 5 giải Khuyến khích.

Trong dịp này, Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông TP.HCM đã quyết định trao Giấy khen cho 18 đơn vị có thành tích xuất sắc, giành giải thưởng trong Hội thi thiết kế sản phẩm đồ họa thông tin truyền truyền Nghị quyết 98 của Quốc hội.

HỒNG TOÀN

Chuyển đổi số báo chí.

Mới đây, Hội Nhà báo Việt Nam phối hợp cùng Tập đoàn FPT tổ chức tọa đàm về “Chuyển đổi số báo chí” tại TP.HCM với sự tham dự của đại diện cơ quan quản lý; lãnh đạo các cơ quan báo chí. Nhà báo Lê Quốc Minh - Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Trưởng Ban Tuyên giáo Trung ương, Tổng Biên tập Báo Nhân Dân, Chủ tịch Hội Nhà báo Việt Nam tham dự và chủ trì tọa đàm.



Nhà báo Cao Anh Minh - Tổng Giám đốc Đài Truyền hình TP.HCM (HTV) phát biểu tại tọa đàm

Chuyển đổi số là yêu cầu tất yếu

Tại buổi tọa đàm, các đại biểu đã được lắng nghe những nội dung chia sẻ về thành tựu đạt được trong quá trình chuyển đổi số tại một số cơ quan báo chí; thách thức đặt ra với các đơn vị trong thời đại số; nhận định về sự tác động của công nghệ trong lĩnh vực báo chí và cơ hội, giải pháp công nghệ trong tương lai. Cùng với đó,

những trao đổi, thảo luận được các đại biểu đưa ra thẳng thắn, cởi mở, đóng góp giá trị nội dung sâu sắc, đa chiều.

Ông Trương Gia Bình - Chủ tịch Tập đoàn FPT đã có những chia sẻ về sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ AI, ứng dụng trong các hoạt động khác nhau của đời sống xã hội nói chung và trong lĩnh vực truyền thông, báo chí nói riêng. Qua những trải nghiệm gặp gỡ, làm

Thách thức và cơ hội trong thời đại mới



Nhà báo Lê Quốc Minh (trái) - Phó Trưởng Ban Tuyên giáo Trung ương, Tổng Biên tập Báo Nhân Dân, Chủ tịch Hội Nhà báo Việt Nam và ông Trương Gia Bình - Chủ tịch Tập đoàn FPT điều phối hoạt động thảo luận

việc cùng các đơn vị báo chí lớn trên thế giới, cùng những đánh giá, cá nhân, ông đưa ra dự báo về sự thay đổi của tòa soạn số trong tương lai với những con số ấn tượng.

Phần trình bày của đại diện Tập đoàn FPT cũng mang trải nghiệm ấn tượng cho các đại biểu tham dự khi theo dõi ứng dụng công nghệ AI trong việc viết báo, tạo hình ảnh, sáng tác nhạc...

Với chủ đề “Đưa toàn bộ quy trình, hoạt động nghiệp vụ báo chí lên môi trường số”, nhà báo Nguyễn Khắc Văn - Phó Tổng Biên tập Báo Sài Gòn Giải Phóng đã đưa ra thông tin tổng quan về quá trình chuyển



Ông Trương Gia Bình chia sẻ tại hội thảo

đổi số của đơn vị. Theo đó, Ban biên tập Báo Sài Gòn Giải Phóng nhận thức rõ chuyển đổi số là yêu cầu tất yếu phải tiến hành trong tất cả các hoạt động của cơ quan, đảm bảo sự vận hành quy trình tác nghiệp - xuất bản và kinh tế báo chí theo hướng thống nhất, tận dụng tất cả các nguồn lực để

sản xuất ra các tác phẩm... và tạo thêm nguồn thu mới.

Đại diện báo Sài Gòn Giải Phóng đề xuất: Thành phố hỗ trợ hạ tầng, nền tảng công nghệ cho các cơ quan báo chí; hỗ trợ các cơ quan báo chí chuyển đổi số, hoạt động theo mô hình cơ quan truyền thông đa phương tiện, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, điều hành tác nghiệp thông qua ứng dụng nền tảng quản lý tòa soạn điện tử tại các cơ quan báo chí; hỗ trợ xây dựng tòa soạn tích hợp công nghệ hiện đại, đưa toàn bộ quy trình, hoạt động nghiệp vụ báo chí lên môi trường số...

“Công nghệ hạ tầng là cơ bản - Nội dung là vua”

“Công nghệ hạ tầng là cơ bản - Nội dung là vua” là chia sẻ của Nhà báo Cao Anh Minh - Tổng Giám đốc Đài Truyền hình TP.HCM (HTV) trong bài trình bày với chủ đề “HTV và mục tiêu hướng đến môi trường báo chí đa truyền thông” xuất phát từ chính thực tiễn vận hành của đơn vị.



Ông Trương Gia Bình - Chủ tịch Tập đoàn FPT chụp hình cùng đại diện các cơ quan quản lý và lãnh đạo các cơ quan báo chí

Theo đó, chiến lược công nghệ hạ tầng của HTV tập trung vào bốn yếu tố: Đa truyền thông/Đa phương tiện; Đa hạ tầng; Đa nền tảng và Đa dịch vụ. Về chiến lược nội dung, HTV xác định: Tin tức là giá trị cốt lõi; Chương trình giải trí đa dạng; Các sự kiện đa truyền thông và Tin tức đa truyền thông.

Nhà báo Nguyễn Ngọc Toàn - Tổng Biên tập Báo Thanh Niên chia sẻ về trách nhiệm của lãnh đạo các cơ quan báo chí trong quá trình chuyển đổi số, trong bối cảnh khó khăn chung khi các đơn vị đang chịu suy giảm nghiêm trọng về nguồn thu.

Thông qua phần trình bày, ông Toàn cũng đưa ra thông điệp chuyển đổi số báo chí và truyền thông sẽ ngày càng giao thoa nhiều hơn trong một khái niệm mở rộng là nội dung số. Cùng nhau nhận diện những vấn đề về công nghệ báo chí - truyền thông sẽ giúp cả hai bên khai phá những cơ hội kinh doanh cùng có lợi, sáng tạo ra những giá trị mới "Make in Việt

Nam", và qua đó thúc đẩy sự phát triển của đất nước.

"Từ diễn đàn này, tôi kêu gọi đã đến lúc những người làm báo, trước hết là lãnh đạo các cơ quan báo chí và cộng đồng doanh nghiệp CNTT, tiên phong là các vị lãnh đạo như ông Trương Gia Bình, cần tăng cường tiếp xúc, trao đổi với nhau để hiểu rõ hơn các vấn đề mà thực tế chuyển đổi số đang đặt ra với báo chí Việt Nam - vừa là một sự nghiệp quan trọng của hệ thống chính trị nhưng cũng đồng thời là một ngành kinh tế còn nhiều tiềm năng..." - Tổng Biên tập Báo Thanh Niên chia sẻ.

Tiếp nối phần trình bày tham luận của các đơn vị, Nhà báo Lê Quốc Minh - Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Trưởng Ban Tuyên giáo Trung ương, Tổng Biên tập Báo Nhân Dân, Chủ tịch Hội Nhà báo Việt Nam và ông Trương Gia Bình - Chủ tịch Tập đoàn FPT điều phối hoạt động thảo luận với những phần hỏi - đáp cùng các đại biểu tham dự chương trình.

Các vấn đề như bản quyền, quảng cáo trên báo chí, giải pháp công nghệ như nền tảng sử dụng chung, công cụ đánh giá... được các đại biểu đặt ra với những trăn trở và khó khăn đang đối mặt, từ đó đề xuất mong muốn, giải pháp để sớm khắc phục hạn chế đang tồn tại và thúc đẩy quá trình chuyển đổi số nhanh chóng, đồng bộ.

Tại tọa đàm, Nhà báo Lê Quốc Minh nhấn mạnh: "Hội Nhà báo Việt Nam sẽ hỗ trợ các cơ quan báo chí trong việc bảo vệ bản quyền, tăng nguồn thu từ khai thác dữ liệu người dùng. Chúng tôi sẽ bắt tay hợp tác với những doanh nghiệp có nền tảng công nghệ lớn để hỗ trợ báo chí, nhất là các cơ quan báo chí nhỏ không đủ tiềm lực trang bị hạ tầng thực hiện chuyển đổi số. Bên cạnh đó, Hội cũng xây dựng hệ thống dữ liệu dùng chung thống nhất cho các cơ quan báo chí, từ nay đến cuối năm 2023 sẽ có ít nhất 30 cơ quan báo chí sử dụng hệ thống này".

LAN ANH

Giải thưởng Sáng tạo TP.HCM lần thứ 3: Lan tỏa những công hiến xuất sắc

Những tâm gương sáng tạo, những công hiến xuất sắc đóng góp cho sự phát triển của TP đã được tôn vinh, lan tỏa trong lễ công bố và trao tặng Giải thưởng Sáng tạo TP.HCM lần thứ 3 - năm 2023 vừa diễn ra tại Nhà hát Thành phố.

Chương trình có sự tham dự của Chủ tịch UBND TP.HCM Phan Văn Mãi, Trưởng ban Ban Thi đua - Khen thưởng Trung ương Phạm Huy Giang, nguyên Chủ tịch HĐND TP.HCM Nguyễn Thị Quyết Tâm, Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam TP.HCM Trần Kim Yến; Trưởng Ban Tổ chức Thành ủy TP.HCM Nguyễn Phước Lộc...

Niềm tự hào của Thành phố năng động, sáng tạo

Phát biểu tại buổi lễ, Phó Chủ tịch UBND TP.HCM Võ Văn Hoan đã bày tỏ niềm tự hào và chúc mừng các tập thể, cá nhân được trao tặng Giải thưởng Sáng tạo TP.HCM lần thứ 3. Giải thưởng đã góp phần tìm ra và thu hút nhiều tài năng, doanh nghiệp và tổ chức có những ý tưởng, giải pháp và sản phẩm



Chủ tịch UBND TP.HCM Phan Văn Mãi đến dự lễ trao giải

sáng tạo. Những đóng góp này đã tạo ra ảnh hưởng tích cực trong đời sống xã hội và cộng đồng.

Ông Hoan cho biết, với giải thưởng lần thứ 3, BTC đã nhận được 191 công trình, tác phẩm và giải pháp tham gia từ 7 lĩnh vực khác nhau. Quá trình tổ chức và xét chọn giải thưởng được diễn ra công khai và khách quan.

"Thông qua buổi tổ chức hôm nay, chúng ta tiếp tục khẳng định tiềm năng sáng tạo, tinh thần đổi mới không ngừng trong các tầng lớp nhân dân TP; đồng thời tôn vinh những

công hiến và thành tựu xuất sắc trong hoạt động nghiên cứu khoa học, khoa học xã hội đầy sức sáng tạo của cơ quan, đơn vị, địa phương, các doanh nghiệp, các tác giả, đồng tác giả sinh sống và làm việc trong và ngoài TP.HCM", Phó Chủ tịch UBND TP tuyên bố.

Ông cũng đưa ra đánh giá, các công trình, đề án, sản phẩm sáng tạo đã đóng góp cho sự phát triển của TP, từ đó cổ vũ, khơi dậy tinh thần thi đua sáng tạo và góp phần hoàn thành sớm các chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của TP.



Phó Chủ tịch UBND TP.HCM Võ Văn Hoan phát biểu tại buổi lễ

Khẳng định TP.HCM là nơi khởi nguồn của nhiều hoạt động đổi mới sáng tạo, ông Hoan cho biết, trong mọi hoàn cảnh, TP luôn nêu cao truyền thống năng động, sáng tạo, nhanh chóng tiếp nhận cái



Tác phẩm vở diễn hát bội “Chiếc áo Thiên Nga” đạt giải Nhì biểu diễn tại đêm trao giải

mới, tiên tiến và trong lao động luôn cần cù, có nhiều phát kiến là một nét đặc trưng và hiện diện trong mỗi người dân TP.

Đưa đổi mới sáng tạo thành một xu hướng phát triển tất yếu

Thông tin tại buổi lễ, Phó Chủ tịch UBND TP.HCM Võ Văn Hoan

Phát động Giải thưởng Sáng tạo TP.HCM lần thứ 4

Tại Lễ công bố và trao tặng Giải thưởng Sáng tạo lần thứ 3 - năm 2023, Phó Chủ tịch UBND TP.HCM Võ Văn Hoan cũng đã chính thức phát đi nội dung phát động Giải thưởng Sáng tạo TP.HCM lần thứ 4. Theo đó, TP sẽ nỗ lực để có thể trao giải lần thứ 4 vào đúng ngày 30/4/2025 nhân dịp kỷ niệm 50 năm giải phóng miền Nam.

Lãnh đạo TP và các đại biểu bấm nút thực hiện nghi thức phát động Giải thưởng Sáng tạo TP.HCM lần thứ 4 - năm 2025.

Phó Chủ tịch UBND TP cũng đưa ra một số định hướng nội dung chủ yếu của giải thưởng. Đó là tiếp tục tuyên truyền và thực hiện hỗ trợ cho những ý tưởng đột phá, gắn với việc thực hiện chủ trương khuyến khích, bảo vệ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động sáng tạo vì lợi ích chung.

Tiếp theo, triển khai kế hoạch các giải pháp sáng tạo có trọng tâm, trọng điểm, lĩnh vực có tiềm năng, thế mạnh để nâng cao sức cạnh tranh của

sản phẩm sáng tạo trong khu vực công; xây dựng chính quyền điện tử, chính quyền số; giải quyết một số vấn đề phức tạp nổi lên trong công tác đấu tranh phòng chống tội phạm, đảm bảo trật tự an, đảm bảo quốc phòng; nghiên cứu đề xuất các giải pháp, mô hình phát triển kinh tế xanh, kinh tế số, kinh tế tuần hoàn.

Ngoài ra, cần tăng cường truyền thông và quảng bá giải thưởng, kết nối các viện nghiên cứu, các trường đại học, giáo dục nghề nghiệp, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và mọi tầng lớp nhân dân, học sinh, sinh viên, thanh niên lập nghiệp khởi nghiệp...

"Với tâm thế đổi mới, hành động, chúng ta hẹn gặp lại trong mùa giải lần thứ 4 - năm 2025 với nhiều ý tưởng, công trình, tác phẩm giải pháp sáng tạo đầy màu sắc và ý nghĩa hơn nữa, góp phần tạo ra những đột phá mới cho sự phát triển của TP", ông Hoan nhấn nhủ.

cho biết thêm, kế hoạch TP sẽ tiếp tục tạo thêm nhiều điều kiện thuận lợi cho hoạt động đổi mới sáng tạo mà giải thưởng trên sẽ là một trong những nỗ lực tích cực, nhằm đưa đổi mới sáng tạo trở thành một xu hướng phát triển tất yếu của xã hội.

"Trong các mùa giải tiếp theo, Ban tổ chức sẽ hoàn thiện quy chế giải thưởng và tổ chức hoạt động truyền thông mạnh mẽ hơn, để tăng cường sự tham

gia của cộng đồng và tạo nên sự tự hào lan tỏa. Bên cạnh đó, sẽ khuyến khích sự tham gia tích cực từ xã hội, nâng cao giá trị của giải thưởng và khám phá tiềm năng sáng tạo của cộng đồng TP", ông Hoan nhấn mạnh.

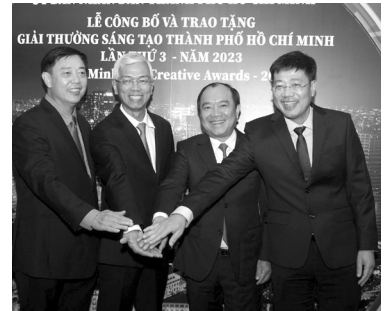
Phó Chủ tịch UBND TP cũng đưa ra dự báo, năm 2023 còn những khó khăn nhất định, trong đó, cơ hội và thách thức đan xen, đồng thời TP vui mừng đón nhận sự quan tâm

của Bộ Chính trị, của Quốc hội, Chính phủ đã ban hành các nghị quyết, chủ trương, chính sách về phát triển TP từ nay cho những năm về sau. Từ đó, ông Hoan tin tưởng rằng người dân và TP với tinh thần, ý chí cùng với tư duy sáng tạo, đổi mới không ngừng, sẽ khắc phục được những khó khăn của hiện tại, vượt qua những thử thách, nắm bắt cơ hội để hoàn thành xuất sắc sứ mệnh, trọng trách.

CHÙM ẢNH ĐÊM TÔN VINH, TRAO TẶNG GIẢI THƯỞNG



Chủ tịch UBND TP.HCM Phan Văn Mai tặng hoa chúc mừng đại diện Hội đồng xét tặng giải thưởng 7 lĩnh vực đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ



Lãnh đạo TP và các đại biểu chụp hình lưu niệm tại sự kiện



Chủ tịch UBND TP.HCM Phan Văn Mai và nguyên Chủ tịch HĐND TP.HCM Nguyễn Thị Quyết Tâm trao giấy chứng nhận, biểu trưng và hoa cho 15 tác giả/ nhóm tác giả đoạt giải lĩnh vực Quản lý nhà nước

HỒNG AN

Quý lao động chân tay là... khoa học!

Bác Hồ là một hình mẫu về lao động miệt mài, tích cực và hiệu quả trong suốt cuộc đời của mình. Không phải chỉ để làm gương cho mọi người mà với Người, lao động chính là một nhu cầu.

Kết hợp chặt chẽ lao động trí óc với lao động chân tay

Tuổi thơ của Người rất vất vả do mẹ mất sớm, cha đi làm quan ở xa, gia cảnh nghèo túng... Từ năm 18 tuổi, Người đã tự lập thân bằng rất nhiều công việc, trong đó có nhiều công việc tay chân nhọc nhằn. Đặc biệt là quãng đời 10 năm từ năm 1911, Người lên tàu sang Pháp rồi nhiều nước khác, lao động kiếm sống bằng nhiều công việc khác nhau, trong những điều kiện rất khắc nghiệt.

Rồi khi trở thành nhà hoạt động cách mạng chuyên nghiệp, lãnh tụ của Đảng, người đứng đầu Nhà nước, Người vẫn gắn lao động chân tay với lao động trí óc và Người làm việc một cách say mê, hiệu quả. Như trong thời kỳ ở Việt Bắc, Người vẫn cùng các cán bộ, chiến sĩ tăng gia sản xuất, tự tay chẻ củi, cuốc đất, trồng rau.... Hay



Đẩy mạnh việc giáo dục lao động trong nhà trường nhằm đào tạo thế hệ trẻ đã có những kiến thức khoa học... lại có những kiến thức cơ bản về kỹ thuật sản xuất công nghiệp và nông nghiệp, thói quen lao động

khi đi công tác, Người vẫn nhận mang vác hành lý chứ không đi tay không, không phải chỉ để làm gương cho mọi người mà với Người lao động chính là một nhu cầu.

Ngày 27/9/1961, trong bài Học hay, cày giỏi, ký bút danh T.L, đăng Báo Nhân dân, số 2745, Chủ tịch Hồ Chí Minh viết: “Dưới chế độ phong kiến, lao động trí óc tách rời hẳn với lao động chân tay. Trước đây hơn 2.500 năm, cụ Khổng Tử (“ông thánh” khoa học Trung Quốc ngày xưa) đã mắc sai lầm đó. Một hôm học trò hỏi cụ Khổng về nghề làm ruộng và trồng cây. Ông cụ trả lời một cách cay cú: “Ta chả biết!”.

Tiếp tục phát triển cái sai lầm ấy, các nhà nho Trung Quốc đã có câu thơ: “Vạn ban giai hạ phẩm; duy hữu độc thư cao”. Nghĩa là muôn nghề đều là thấp kém; chỉ nghề đọc sách là cao. Các nhà nho Việt Nam ta cũng đi theo con đường sai lầm ấy.

Để sửa chữa sai lầm cổ truyền ấy, chế độ xã hội chủ nghĩa đã nêu rõ khẩu hiệu: Phải kết hợp chặt chẽ lao động trí óc với lao động chân tay. Thực hiện đường lối đó, Hội nghị giáo dục toàn miền Bắc họp vào trung tuần tháng 9/1961 đã quyết định: “Đẩy mạnh hơn nữa việc giáo dục lao động trong nhà trường là một khâu chủ yếu trong toàn bộ sự nghiệp giáo

dục xã hội chủ nghĩa... nhằm đào tạo thế hệ trẻ đã có những kiến thức khoa học... lại có những kiến thức cơ bản về kỹ thuật sản xuất công nghiệp và nông nghiệp, những thói quen lao động, sẵn sàng bước vào công cuộc xây dựng xã hội chủ nghĩa”.

Chúng ta thấy, trong bài viết này, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã phê phán quan điểm sai lầm cho rằng muôn nghề đều thấp kém, chỉ có nghề đọc sách là cao quý. Người nêu rõ sự cần thiết “phải kết hợp chặt chẽ lao động trí óc với lao động chân tay” và khẳng định chủ trương đẩy mạnh giáo dục lao động trong nhà trường là hoàn toàn đúng đắn. Đương nhiên, phải đẩy mạnh giáo dục lao động từ trường học vì những học sinh, giáo viên phải luôn ý thức được rằng bản thân cần phải lao động chân tay chứ không phải chỉ là trí thức bàn giấy hoặc chỉ mong trở thành trí thức để thoát ly khỏi lao động chân tay.

Đặc biệt, Người còn hàm ý nhắc nhở cán bộ, đảng viên phải chú trọng đúng mức cả lao động trí óc lẫn lao động chân tay, không chỉ để hòa nhập với quần chúng, nhân dân mà còn là một sự phát triển bản thân hài hòa, hợp lý, toàn diện.

Lao động chân tay là một phần tất yếu của mỗi người

Trên thực tế, có một số người coi khinh lao động chân tay và rẻ rúng những người lao động

chân tay. Theo họ, chỉ những người thấp kém hơn về năng lực, về trình độ, về cơ hội... mới làm việc chân tay vất vả mà thu nhập và địa vị thường thấp hơn những người lao động trí óc. Đã vậy, đây là những người thường lấm bẩn... Có khi, họ tự tạo khoảng cách với những người lao động chân tay như sợ bị dây bẩn, như là cách tự bảo vệ sự tôn quý của mình (!).

Theo sự phân công của xã hội, ở đâu và bao giờ cũng có người lao động chân tay và lao động trí óc. Bởi bao giờ cũng có những công việc đòi hỏi phải sử dụng cơ bắp, chân tay để giải quyết. Dù xã hội có hiện đại, có nhiều công cụ, máy móc để hỗ trợ con người thì vẫn phải có người vận hành công cụ đó và thực hiện một số công việc mà máy móc không thể làm được. Và, trong xã hội nào cũng có sự phân tầng, một số người có thể chọn lựa công việc theo điều

kiện của mình và một số người khác gần như bắt buộc phải làm những công việc còn lại...

Nhưng, chúng ta nên nhìn nhận vấn đề ở góc độ nhân văn chứ không phải chuyện phân công lao động. Dù bây giờ chúng ta đang làm công việc trí óc, chắc hẳn cha mẹ hay ông bà của chúng ta cũng đã từng lao động chân tay. Có khi chính chúng ta hôm qua, hôm kia còn vất vả khuôn vác, mang xách để kiếm sống, để nuôi người thân. Chúng ta hay người thân của chúng ta cũng đã đổ mồ hôi thực sự khi lao động để mưu sinh. Và vì thế, người thân của chúng ta đã bán sức lao động hoặc đổi sức lao động để có được miếng ăn. Hà có gì chúng ta xem thường lao động chân tay hoặc người lao động chân tay?

Bên cạnh đó, lao động chân tay nên được xem là hoạt động tất yếu của mỗi người, để có



Lao động trong các nhà máy

vận động, để giải quyết các việc đơn giản trong gia đình, để không phụ thuộc người khác (như phải nhờ vả, thuê mướn...). Tức là, lao động chân tay là một phần tất yếu của mỗi người, không phải là biểu hiện cao thấp hay sang hèn của một người.

Thí dụ, sau giờ làm việc tính toán, điều hành, sáng tạo căng thẳng, chúng ta có thể lấy việc dọn dẹp nhà cửa, giặt quần áo, trồng cây kiểng, thay cái bóng đèn, sửa cái vòi nước... Những việc túc tắc đó là cơ hội để chúng ta vận động chân tay, rèn luyện một số kỹ năng, thay vì chỉ gắn chặt với cái ghế, chỉ có vận động trí óc. Chúng ta cũng sẽ có những lúc đỡ mỏi mệt và sau đó thấy mình khỏe khoắn hơn, phấn chấn hơn. Và, chúng ta cũng có niềm vui từ các việc đó chứ không phải chỉ có sự nhọc nhằn hay khó chịu.

Có quý lao động chân tay ta mới trân trọng những người lao động chân tay, hay ít nhất



Chúng ta nên quý trọng tất cả các sản phẩm được tạo ra, dù bằng cách nào

không xem thường họ. Mỗi nhóm người làm những công việc khác nhau có giá trị và đóng góp khác nhau cho xã hội. Tức là mỗi người có một vai trò riêng. Như nhóm người được coi là thấp trong xã hội là những người không có nghề cụ thể mà chỉ có công việc, là nhặt ve chai, nhặt đồ phế thải để mưu sinh, chính họ cũng đã góp phần tiết kiệm nhiều loại sản phẩm, vật chất, góp phần

bảo vệ môi trường... Họ còn “dạy” chúng ta về bài học kiên nhẫn, tỉ mỉ, chịu khó, không quản vất vả, dơ bẩn...

Do vậy, quý lao động chân tay mới thực sự là khoa học, tức là chúng ta biết rõ sự hợp lý, hài hòa, ích lợi của cả lao động chân tay và lao động trí óc, là tôn trọng mọi người, trong đó có những người lao động tay chân lấm bẩn...

Suy cho cùng, người làm công việc nào lương thiện, chân chính, có ích đều đáng được tôn trọng, đáng được thương quý. Chỉ có những kẻ tự cho mình “sạch sẽ” nhưng tâm hồn, tri thức, thái độ... đều vẫn đục thì mới đáng chê trách.

Cho nên, chúng ta nên quý trọng tất cả các sản phẩm được tạo ra, dù bằng cách nào. Từ đó chúng ta mới thực hành lòng yêu thương con người một cách thực lòng, thay vì chỉ “làm màu”!

NGUYỄN MINH HẢI



Quý lao động chân tay mới thực sự là khoa học, tức là chúng ta biết rõ sự hợp lý, hài hòa, ích lợi của cả lao động chân tay và lao động trí óc

Giải pháp Made by CMC được vinh danh Giải pháp đổi mới sáng tạo Việt Nam 2023

Giải pháp CIVAMS do Viện Nghiên cứu và Ứng dụng công nghệ CMC phát triển đã được vinh danh là giải pháp đổi mới sáng tạo Việt Nam 2023.

Giải thưởng được vinh danh tại buổi Lễ Công bố giải pháp đổi mới sáng tạo Việt Nam 2023 diễn ra vào ngày 8/9, tại Hà Nội. Chương trình do Bộ Kế hoạch và Đầu Tư phối hợp cùng Tập đoàn Meta tổ chức. Lễ Công bố đã vinh danh 12 giải pháp đổi mới sáng tạo xuất sắc nhất đại diện cho 12 hạng mục giải thưởng thúc đẩy mạnh mẽ quá trình chuyển đổi số của doanh nghiệp, đồng thời công bố chủ đề chính thức của Chương trình Thách thức Đổi mới sáng tạo Việt Nam năm 2024.

Phát biểu khai mạc, ông Nguyễn Chí Dũng, Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư cho biết, để đổi mới sáng tạo đi vào thực chất, hiệu quả, có sức lan tỏa thì ngoài sự chỉ đạo, định hướng từ Đảng, Nhà nước, sự quan tâm phối hợp của các Bộ, cơ quan trung ương, địa phương, sự tham gia của các doanh nghiệp, thì rất cần sự chung tay, đồng lòng của toàn xã hội. Bộ trưởng đề nghị cộng



Ông Nguyễn Chí Dũng, Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư phát biểu tại buổi lễ

đồng doanh nghiệp Việt Nam quan tâm, đưa vào sử dụng các giải pháp tiêu biểu được công bố hôm nay.

“Tôi tin tưởng rằng đây là một bước đi đầy triển vọng, nhằm kết nối khu vực công, khu vực tư nhân và các thành phần kinh tế xã hội khác để thực hành, thử nghiệm các giải pháp đổi mới sáng tạo góp phần tăng năng suất của doanh nghiệp và thúc đẩy nền kinh tế Việt Nam phát triển nhanh, bền vững. Đồng thời, tôi xin ghi nhận các đối tác quan trọng như CMC, VNPT, FPT... đã tích cực tham gia chương trình Thách thức Đổi mới sáng tạo Việt Nam 2024 dưới nhiều vai trò khác nhau”, Bộ trưởng Nguyễn Chí Dũng nhấn mạnh.

Phát biểu tại chương trình, ông Nguyễn Trung Chính, Chủ tịch HĐQT/ Chủ tịch Điều hành Tập đoàn Công nghệ CMC cho biết: “Đổi mới sáng tạo là một trong những yếu tố sống còn đối với doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp công nghệ cũng như với những quốc gia phát triển. Tập đoàn Công nghệ CMC của chúng tôi đã có lịch sử hơn 30 năm hình thành và phát triển. CMC luôn coi trọng yếu tố đổi mới sáng tạo trong sự phát triển của Tập đoàn. Ngay từ rất sớm, CMC đã xây dựng mô hình doanh nghiệp sáng tạo. CMC có Trung tâm đổi mới sáng tạo CMC - CMC Innovation Center; Quỹ đầu tư cho các hoạt động đổi mới sáng tạo trong nội bộ Tập đoàn và đầu tư ra ngoài vào các



Ông Nguyễn Trung Chính, Chủ tịch HĐQT/ Chủ tịch Điều hành Tập đoàn Công nghệ CMC phát biểu tại chương trình

start-up với công nghệ đột phá, cải tiến; Viện nghiên cứu Ứng dụng Công nghệ ATI, Trường Đại học CMC với mô hình Đại học Số tiên phong của Việt Nam,... Tập đoàn CMC cam kết sẽ luôn đồng hành cùng các đơn vị, doanh nghiệp, các tổ chức trong cả nước để cùng nhau phát triển, cùng nhau đóng góp cho sự đổi mới sáng tạo quốc gia.

Trải qua hành trình tìm kiếm các giải pháp đổi mới sáng tạo Việt Nam 2023, Thách thức đổi mới sáng tạo đã gây được tiếng vang và tạo được sức hút mạnh mẽ thông qua những con số ấn tượng: 758 giải pháp, sản phẩm chuyển đổi số được gửi tới từ 10 quốc gia và vùng lãnh thổ có hệ sinh thái đổi mới sáng tạo năng động và phát triển; hơn 70 chuyên gia hàng đầu

trong lĩnh vực đổi mới sáng tạo, công nghệ, quản lý doanh nghiệp, phát triển thị trường, đầu tư... đồng hành; hơn 30 đơn vị cam kết và đồng hành, bao gồm nhiều tập đoàn lớn, các quỹ đầu tư, tổ chức hỗ trợ doanh nghiệp uy tín.



Gián hàng giới thiệu các sản phẩm, giải pháp của Viện Nghiên cứu và Ứng dụng công nghệ CMC

Lễ Công bố cũng là điểm cuối của hành trình Thách thức Đổi mới sáng tạo Việt Nam 2023, vinh danh 12 giải pháp đại diện cho 12 hạng mục giải thưởng cao nhất của chương trình. Đây là những giải pháp đổi mới sáng tạo tiêu biểu nhất, tiềm năng nhất có khả năng thúc đẩy mạnh mẽ quá trình chuyển đổi số của doanh nghiệp được hội đồng tuyển chọn của chương trình đánh giá kỹ lưỡng thông qua nhiều vòng đào tạo và phỏng vấn trực tiếp.

Cũng tại sự kiện, Chương trình Thách thức Đổi mới sáng tạo Việt Nam 2024 đã chính thức được Bộ trưởng Nguyễn Chí Dũng phát động với chủ đề "Đổi mới sáng tạo cùng doanh nghiệp thúc đẩy ngành công nghiệp bán dẫn và sản xuất thông minh chinh phục thị trường toàn cầu". Cùng hợp tác, tạo ra những ý tưởng mới và tận dụng tiềm năng của ngành công nghiệp bán dẫn và



Giải pháp CIVAMS do Viện Nghiên cứu và Ứng dụng công nghệ CMC phát triển đã được vinh danh là giải pháp đổi mới sáng tạo Việt Nam 2023

sản xuất thông minh, các doanh nghiệp có thể đạt được những thành công vượt bậc và góp phần vào sự phát triển bền vững của đất nước.

Là một trong những tập đoàn tiên phong trong việc thúc đẩy đổi mới sáng tạo tại Việt Nam, Tập đoàn CMC đã đồng hành và trở thành Nhà tài trợ Vàng của Chương trình Thách thức Đổi mới sáng tạo Việt Nam 2023. Với vị thế vững chắc trong thị trường công nghệ thông tin và viễn thông tại Việt Nam và nhiều nước trên thế giới, sự đồng hành từ Tập đoàn CMC đã và đang giúp quy mô cũng như uy tín của Chương trình được nâng cao, góp phần lan toả những giá trị tích cực đến với cộng đồng.

THU NGỌC

Giải pháp phân tích và quản lý hình ảnh thông minh CIVAMS được Viện Nghiên cứu và Ứng dụng công nghệ CMC phát triển và thử nghiệm từ 2019. Giải pháp gồm 3 thành phần chính: nhận diện khuôn mặt, chăm công nhân viên và kiểm soát ra vào, cảnh báo an toàn.

Trong điều kiện ánh sáng bình thường, sử dụng IP camera, hệ thống có thể đạt độ chính xác tới 99.3% trên bộ cơ sở dữ liệu 10.000 ID được đánh giá theo tiêu chuẩn BLUFR (Benchmark of Large-scale Unconstrained Face Recognition) và tốc độ phản hồi chưa tới 300ms. Hệ thống có thể nhận diện cả trong trường hợp đeo khẩu trang, có thể kiểm tra thân nhiệt, cũng như có khả năng chống giả mạo.

Một trong những ưu việt là CIVAMS có khả năng nhận diện khuôn mặt nhanh và chính xác với cơ sở dữ liệu lớn (hơn 6 triệu ảnh mặt). Mỗi khuôn mặt có 512 đặc trưng nhưng thời gian tìm kiếm nhận dạng vẫn dưới 1 giây. Đặc biệt CIVAMS có thể hoạt động 24/7 khi kết nối với trung tâm. Hệ thống còn có thể tích hợp dễ dàng vào các hệ thống quản lý nhân sự, quản lý nghiệp vụ như SAP, HIS (Hospital Information system).

Bệnh viện Quận Phú Nhuận điều trị thành công thai trứng trên bệnh nhân bị nhiễm độc giáp

Chị T.T.N.D (sinh năm 1977, Đồng Tháp) nhập vào Khoa Cấp cứu, Bệnh viện Quận Phú Nhuận trong tình trạng nôn ói, mệt mỏi thường xuyên, chảy máu âm đạo rỉ rả kèm theo nhiễm độc giáp, nhịp tim nhanh, viêm loét dạ dày... Các kết quả xét nghiệm lâm sàng và cận lâm sàng cho thấy bệnh nhân này mang thai trứng.

Trước đó, bệnh nhân đã đi khám nhiều nơi, thực hiện nhiều lần siêu âm. Khoảng ngày 8/8, từ kết quả siêu âm, bệnh nhân được chẩn đoán có u xơ tử cung. Bệnh nhân sau đó được soi dạ dày với chẩn đoán viêm loét dạ dày; siêu âm giáp và xét nghiệm tuyến giáp cho thấy bệnh nhân bị nhiễm độc giáp. Bệnh nhân được điều trị theo các hướng đó nhưng tình trạng sức khỏe không cải thiện. Về nhà, bệnh nhân bị ói nhiều hơn.

Theo BS.CKII Nguyễn Năng Viện, Trưởng khoa Cấp cứu, Bệnh viện Quận Phú Nhuận, bệnh nhân nhập viện vào ngày 12/9/2023. Từ khai thác bệnh sử rằng bệnh nhân từng có quan hệ tình dục cách đây khoảng 1 tháng, không sử dụng bất cứ

phương pháp ngừa thai, không nhớ kỳ kinh cuối, cùng với kinh nghiệm khám lâm sàng, các bác sĩ khoa Cấp cứu nghi ngờ bệnh nhân có thai nên đã chỉ định siêu âm.

Rỉ rả chảy máu âm đạo, cảnh báo các bất thường sản khoa

BS Phạm Thị Đài Trang, chuyên khoa Sản, Bệnh viện Quận Phú Nhuận, cho biết: “Khi đưa bệnh nhân đi làm siêu âm, chúng tôi phát hiện một khối trong lòng tử cung có hình ảnh như tổ ong hoặc chùm nho. Đây là hình ảnh điển hình của thai trứng toàn

phần. Kết quả xét nghiệm β hCG tăng cao bất thường (chỉ số hơn 270,000UI/ml) càng xác định bệnh nhân bị thai trứng”.

Do bệnh nhân có tình trạng nhiễm độc giáp, mạch không ổn định, qua hội chẩn giữa các bác sĩ của khoa Sản và khoa Cấp cứu, bệnh nhân đã được xử trí khẩn cấp ngay trong ngày.

Theo BS.CKII Nguyễn Năng Viện, đây là lần đầu tiên, khoa Sản và khoa Cấp cứu Bệnh viện Quận Phú Nhuận phối hợp điều trị thành công cho một ca thai trứng trên bệnh nhân nhiễm độc giáp.

Sau 1 tiếng thực hiện thủ thuật nạo hút thai trứng dưới hỗ trợ của siêu âm, các bác sĩ đã lấy ra được một khối thai trứng nặng khoảng 0,5kg. Theo BS Viện, tình trạng bệnh nhân ổn định, các bác sĩ theo dõi sau khi nạo hút thai trứng. Bên cạnh đó, bệnh nhân vẫn được điều trị nội khoa để ổn định tình trạng nhiễm độc giáp.

“Nhiễm độc giáp nếu không được điều trị tốt có thể dẫn đến các cơn bão giáp, làm cho



Bác sĩ Bệnh viện Quận Phú Nhuận nạo hút thai trứng

bệnh nhân suy hô hấp, nhịp tim tăng lên, bệnh nhân có thể ngưng tim, ngưng thở bất kỳ lúc nào”, BS.CKII Nguyễn Năng Viện cho biết.

Ngoài ra, bệnh nhân này vẫn được tiếp tục theo dõi trong khoảng 2 năm nữa và trong thời gian này cần ngừa thai cho đến khi quá trình theo dõi hoàn tất. Theo BS Đài Trang, khi nạo hút thai trứng ổn định rồi, xét nghiệm β hCG vẫn luôn được thực hiện nếu chỉ số vẫn tăng cao, bệnh nhân có nguy cơ tiến triển ung thư nguyên bào nuôi, khi đó bệnh nhân sẽ cần điều trị chuyên sâu hơn.

Theo BS Trang, nguyên nhân xuất hiện thai trứng đa phần thường từ sự thụ tinh bất thường có nguồn gốc từ bố, do noãn thụ tinh với tinh trùng đơn bội, nhiễm sắc thể của tinh trùng được nhân đôi, nhân của noãn không có hoặc không hoạt động.



Kiểm tra lại tình trạng bệnh nhân sau khi nạo hút thai trứng

Từ đó khiến tình trạng nguyên bào nuôi thay đổi, gia tăng bất thường, không hiện diện phôi thai, toàn bộ các gai nhau đều thoái hóa thành các bọng nước hay còn gọi là bọng trứng.

BS Đài Trang giải thích, thai trứng có hai dạng: toàn phần và bán phần. Thai trứng toàn phần không có cấu trúc phôi thai hoặc bào thai có thể nhận

dạng được. Ngược lại, thai trứng bán phần có thể có tồn tại bào thai. Ngoài ra, thai trứng bán phần sẽ có những bất thường khu trú, bên cạnh những bọng trứng còn có các mô nhau thai hoặc có cả phôi, thai nhi (thường chết, thoái triển).

Tuổi mẹ càng cao càng dễ gặp thai trứng

Theo BS Đài Trang, tỷ lệ thai trứng thay đổi khá nhiều ở các quốc gia trên thế giới. Ví dụ: Nhật Bản 2:1000 thai kỳ, Đài Loan là 1/125 thai kỳ, trong khi châu Âu hoặc Bắc Mỹ khoảng 0,6 - 1,1/1.000 thai kỳ. Tại Việt Nam, tỷ lệ thai trứng vào khoảng 1/456 thai kỳ. Nói chung, tỷ lệ trung bình khoảng 1/1945 đến 1/695 thai kỳ.

BS Đài Trang cho biết thêm: “Tuổi mẹ và tiền căn thai trứng trước đó là yếu tố nguy cơ mạnh nhất. Phụ nữ trên 40 tuổi có nguy cơ thai trứng cao gấp 5 - 10 lần, xác suất tăng lên 1/3 thai kỳ mắc thai trứng ở phụ nữ trên 50

Các yếu tố nguy cơ của bệnh nguyên bào nuôi do thai

Bệnh lý nguyên bào nuôi liên quan đến thai kỳ (Gestational trophoblastic disease - GTD) là tên gọi chung cho các bệnh có sự tăng sinh bất thường của các nguyên bào nuôi kết hợp với thai kỳ. GTD chia ra làm hai dạng: thai trứng và u nguyên bào nuôi.

Hai yếu tố nguy cơ chính đối với bệnh nguyên bào nuôi do thai (GTD) là tuổi mẹ trên 35 và tiền sử GTD ở lần mang thai trước:

- Tuổi mẹ trên 35: nguy cơ GTD tăng đáng kể trong những người lớn hơn 35 tuổi và tăng nhẹ ở những người dưới 20 tuổi. Tuy nhiên, hầu hết các trường hợp GTD xảy ra ở phụ nữ dưới 35 tuổi vì số lượng các phụ nữ trẻ mang thai nhiều hơn. Di chứng ác tính xảy ra thường xuyên hơn ở những bệnh nhân lớn tuổi.

- Tiền sử GTD ở lần mang thai trước: Nghiên cứu từ Mỹ và Anh đã phát hiện ra rằng phụ nữ có tiền sử thai trứng có nguy cơ khoảng 1% tái phát trong lần mang thai tiếp theo (so với tỷ lệ 0,1% trong dân số chung của Mỹ). Tỷ lệ tái phát cao hơn rất nhiều sau hai lần mang thai trứng (16 - 28%).

tuổi. Một số nơi có báo cáo về mối liên quan giữa thai trứng và điều kiện kinh tế xã hội. Một số nghiên cứu từ Italia và Mỹ cho thấy khẩu phần ăn giảm beta carotene có tăng nguy cơ thai trứng”.

BS Trang cũng đưa ra những khuyến nghị theo dõi thai kỳ để sớm phát hiện các bất thường khi mang thai. Bao gồm: xuất huyết tử cung, buồn nôn và nôn nhiều, tử cung to hơn tuổi thai, tiền sản giật, cường giáp.

Trong đó, xuất huyết tử cung xuất hiện ở trên 97% sản phụ. Do mô trứng tách khỏi màng rụng, gây gián đoạn mạch máu mẹ, dẫn đến xuất huyết. Một nửa số sản phụ khi đi khám thường có tình trạng thiếu máu ($HGB < 10\text{mg/dL}$).

Tử cung to hơn tuổi thai hiện nay chỉ gặp ở 28% số bệnh nhân, thường có liên quan đến nồng độ hCG tăng cao rõ rệt, do sự phát triển quá mức của nguyên bào nuôi.

Tiền sản giật xuất hiện trên 27% bệnh nhân mang thai trứng. Tiền sản giật hầu như chỉ phát triển ở những bệnh nhân có kích thước tử cung quá mức và hCG tăng cao rõ rệt.

Buồn nôn và nôn nhiều gặp ở 1/4 sản phụ mang thai trứng và cần dùng chống nôn đường tĩnh mạch. Ngoài ra, cường giáp cũng xuất hiện ở 7% bệnh nhân, thường thấy nhịp tim nhanh, da khô, nóng...

AN QUÝ

Ra mắt chương trình chuyên

Ngày 12/9, Đài Truyền hình Việt Nam ra mắt “Alo Doctor” - bản tin chuyên biệt y tế - phát sóng trực tiếp từ 12:30 - 12:40 hàng ngày trên kênh VTV9.



Dưới sự chứng kiến của lãnh đạo Bộ Y tế và lãnh đạo UBND TP.HCM, Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại TP.HCM (VTV9) - Đài Truyền hình Việt Nam và Trung tâm Truyền thông - Giáo dục Sức khỏe Trung ương thuộc Bộ Y tế đã ký kết Biên bản ghi nhớ

Với đặc trưng là kênh truyền hình quốc gia, phủ sóng toàn quốc và miễn phí tới mọi hộ gia đình, VTV9 xây dựng chương trình “Alo Doctor” theo định hướng một bản tin “thời sự y tế”, có hình thức thể hiện sinh động, gần gũi, dễ hiểu với người dân; là nơi cập nhật liên tục, kịp thời và đầy đủ những vấn đề thời sự y tế, đặc biệt là diễn biến dịch bệnh và biện pháp phòng ngừa và điều trị.

Bản tin “Alo Doctor” cũng thường xuyên cập nhật và truyền tải các chính sách của Nhà nước, Tổ chức Y tế Thế giới; các hoạt động, thành tựu, tấm gương tiêu biểu của các bệnh viện, cơ sở y tế trong chăm sóc và bảo vệ sức khỏe cộng đồng, đặc biệt tại các tỉnh, thành phố phía Nam.

Phát biểu tại buổi lễ ra mắt

chương trình “Alo Doctor”, ông Từ Lương, Giám đốc Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại TP.HCM, nhấn mạnh: “Với mục tiêu cùng chung tay chăm sóc sức khỏe cho cộng đồng, thông qua chương trình thời sự y tế “Alo Doctor”, VTV9 cam kết cùng ngành y tế và xã hội truyền tải các thông điệp, kỹ năng bảo vệ sức khỏe; góp phần nâng cao ý thức tự giác phòng chống dịch bệnh của mỗi người dân và cả cộng đồng; góp phần đẩy lùi vấn nạn tin giả, tin thiếu chính xác, thiếu khách quan trong lĩnh vực y tế và phòng chống dịch bệnh, từ đó góp phần nâng cao chất lượng công tác khám chữa bệnh và chăm sóc sức khỏe cho Nhân dân”.

Tại buổi lễ, dưới sự chứng kiến của lãnh đạo Bộ Y tế và

biệt về y tế "Alo Doctor" trên kênh VTV9

lãnh đạo UBND TP.HCM, Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại TP.HCM (VTV9) - Đài Truyền hình Việt Nam và Trung tâm Truyền thông - Giáo dục Sức khỏe Trung ương thuộc Bộ Y tế đã ký kết Biên bản ghi nhớ về "phối hợp truyền thông về hoạt động y tế, phổ biến kiến thức chăm sóc bảo vệ và nâng cao sức khỏe cộng đồng trên chương trình Alo Doctor".

Phát biểu tại buổi lễ ra mắt chương trình "Alo Doctor", PGS. TS. Nguyễn Thị Liên Hương, Thứ trưởng Bộ Y tế, đánh giá cao vai trò của truyền thông nói chung và VTV9 nói riêng trong truyền thông nâng cao nhận thức và thay đổi hành vi, gắn kết cộng đồng vì mục tiêu "Vì sức khỏe toàn dân".

PGS.TS. Nguyễn Thị Liên Hương nhấn mạnh: "Tôi tin

bệnh viện" với sự phối hợp truyền thông với "Alo Doctor".

Đại diện Hội Thầy thuốc trẻ TP.HCM với hơn 6.000 hội viên là các y bác sĩ trẻ trên địa bàn thành phố khẳng định cam kết sẽ phối hợp cùng VTV9 để xây dựng một chương trình "Alo Doctor" thiết thực, chuyển tải thông tin nhanh nhạy, kịp thời mà vẫn đảm bảo tính khách quan, chuẩn xác về chuyên môn trong lĩnh vực y tế.

Cũng ngay trong buổi lễ ra mắt chương trình "Alo Doctor", VTV9 đã phát động chiến dịch cộng đồng "Vì thành phố tôi yêu" trang bị túi thuốc sơ cứu cho những người làm công việc tiềm ẩn nhiều nguy hiểm, rủi ro, dễ gặp tai nạn, thương tích như công nhân vệ sinh môi trường đô thị, các chiến sĩ phòng cháy chữa cháy, cảnh sát giao thông, tình nguyện viên nhân đạo... nhằm tri ân và động viên, tiếp sức những lực lượng đang âm thầm bảo vệ, chăm lo cho cuộc sống bình yên của người dân thành phố.

Trong dịp này, những túi thuốc sơ cứu đầu tiên đã được trao cho nhóm tình nguyện viên vì môi trường "Sài Gòn xanh", Trung tâm y tế xã đảo Thạnh An, Cần Giờ (thông qua đội ngũ bác sĩ bám đảo...) và đội ngư dân bám biển Cần Giờ.

AN HƯƠNG



Đài Truyền hình Việt Nam ra mắt chương trình truyền hình "Alo Doctor" - bản tin chuyên biệt y tế phát sóng trực tiếp từ 12:30 - 12:40 hàng ngày trên sóng truyền hình quốc gia VTV9



TS BS Phan Minh Hoàng - Giám đốc Bệnh viện Phục hồi Chức năng và Điều trị Bệnh nghề nghiệp chia sẻ tại lễ ra mắt

rằng bản tin Alo Doctor sẽ là một chương trình mới mẻ, hữu ích cho cộng đồng. Tôi hi vọng Chương trình sẽ giúp tăng cường hiệu quả công tác truyền thông của Bộ Y tế tại các tỉnh, thành phố phía Nam".

Tại buổi lễ ra mắt, đại diện Bệnh viện Quân y 175 (Bộ Quốc phòng) đã giới thiệu mô hình "Đội xung kích cấp cứu trước

Nguyễn Thanh Hà: Vương miện hoa hậu ở tuổi 18 giúp tôi trưởng thành hơn mỗi ngày



Hoa hậu Môi trường Thế giới 2023 Nguyễn Thanh Hà chia sẻ tại chương trình giao lưu văn hóa Việt Nam - Lào - Campuchia

Trên cương vị Hoa hậu Môi trường Thế giới 2023, Nguyễn Thanh Hà tiếp tục có những hoạt động ý nghĩa với mục tiêu hướng đến cộng đồng, lan tỏa hình ảnh con người, đất nước Việt Nam đến bạn bè năm châu. Điển hình là mới đây, người đẹp sinh năm 2004 góp mặt trong chương trình giao lưu văn hóa Việt Nam - Lào - Campuchia với chủ đề Nhịp cầu hữu nghị. Không chỉ gây ấn tượng bởi nhan sắc rạng rỡ, người đẹp quê Bến Tre còn cho thấy sự giao tiếp khéo léo, thông minh trước đông đảo mọi người của một cô gái 19 tuổi.

Tại sự kiện, Nguyễn Thanh Hà chọn cho mình áo dài đen truyền thống, toát lên vẻ đẹp dịu dàng. Hoa hậu Môi trường Thế giới 2023 cho biết với những chương trình mang tính chất giao lưu văn hóa, cô ưu tiên chọn những thiết kế như yếm, áo dài để vừa giúp mình tự tin hơn, vừa chung tay lan tỏa những vẻ đẹp truyền thống của dân tộc đến với mọi người. Nhờ vậy, Nguyễn Thanh Hà được nhận xét ngày càng nhuận sắc sau hơn nửa năm đăng quang.

Ngoài đến tham dự với vai trò khách mời, Nguyễn Thanh Hà còn góp mặt trong talkshow và có những chia sẻ về hành trình đáng nhớ trong tuổi trẻ của mình. Năm 2023 được xem

là năm thành công của người đẹp quê Bến Tre khi cô đăng quang Hoa hậu Môi trường Thế giới. Bên cạnh đó, cô còn vinh dự nhận danh hiệu Đại sứ Thiện chí trẻ liên hợp quốc. Với Nguyễn Thanh Hà, đó là thành quả sau quá trình nỗ lực song cũng là lời nhắc nhở, đòi hỏi cô phải nỗ lực hơn để chứng minh mình xứng đáng.

Hoa hậu Nguyễn Thanh Hà nói: “Tôi biết mình phải có những hành động xứng đáng với sự kỳ vọng của mọi người. Ngay sau khi về nước, tôi không cho phép mình nghỉ ngơi mà nỗ lực trong các hoạt động như xây dựng dự án Vòng tay xanh Mekong kết nối các chuyên gia về khởi nghiệp, biến đổi khí hậu... về nói chuyện để trang bị kiến thức hoặc kỹ năng cần thiết để các cô, các chị có thể hiểu và dần dần chuyển đổi nghề nếu trong trường hợp nơi họ sống bị tác động nặng vì biến đổi khí hậu”.

Nguyễn Thanh Hà nói trong nửa năm qua, cô nỗ



lực theo đuổi dự án Vòng tay khởi nghiệp trẻ hướng đến đối tượng sinh viên mới ra trường và những công nhân đứng trước nguy cơ sa thải trước những khó khăn về mặt kinh tế. Hơn hết, Nguyễn Thanh Hà còn đồng hành cùng các quận, huyện ở TP.HCM để tuyên truyền xây dựng khu phố sạch đẹp, văn minh. Cô còn đến Ai Cập để thực hiện sứ mệnh của Đại sứ Thiện Chí Trẻ Liên Hiệp Quốc, đồng hành cùng các em nhỏ trong quá trình chiến đấu với bệnh tật.

Những hoạt động tưởng chừng đơn giản song đối với cô gái 19 tuổi Nguyễn Thanh Hà, đó là quá trình nỗ lực không ngừng của cô. Người đẹp quê Bến Tre tâm sự hành trình đó dù

có khó khăn, thử thách song cô tin vào sức mạnh của bản thân và những giá trị mình mang lại. Vì vậy, chưa một lần Nguyễn Thanh Hà cho phép mình bỏ cuộc. Thay vào đó, cô xem sự động viên, ủng hộ của mọi người là động lực để bản thân tiếp tục với các dự án cộng đồng.

“Mang trên mình danh hiệu hoa hậu là một sứ mệnh cao cả mà tôi may mắn có được. Hành trình này vất vả có, khó khăn có nhưng cũng mang lại cho tôi những trải nghiệm khó quên. Tôi thấy mình trưởng thành hơn khi đội vương miện, khi được thực hiện những dự án cộng đồng. Và hơn hết, khi nhận thấy những giá trị mình mang lại cho cộng đồng, tôi có thêm niềm tin, động lực để phấn đấu. Tôi luôn muốn trở thành một phiên bản tốt nhất, để truyền cảm hứng nhiều hơn cho những bạn trẻ trong thời gian tới”, Nguyễn Thanh Hà bày tỏ.

THU NGÂN



Tình yêu thiên nhiên cùng mong muốn giúp đỡ mọi người, niềm cảm hứng của Dr. Sam Nguyen

Lan tỏa tình yêu thương thông qua lối sống lành mạnh, Dr. Sam Health and Beauty không đơn thuần là thương hiệu chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp mà còn là tình yêu, sự quan tâm và lòng trắc ẩn của Dr. Sam Nguyen - nhà sáng lập thương hiệu Dr. Sam. Người phụ nữ ấy đã cống hiến hơn phân nửa cuộc đời cho sự nghiệp nhân đạo với nhiều nghĩa cử cao đẹp và hành động ý nghĩa dành cho trẻ em.

Thành phố Frisco (Texas, Mỹ) chọn ngày 5/4 hằng năm là Sam Nguyen's Day

Xuất thân là một bác sĩ y học tự nhiên (Doctor of Naturopathic medicine) tại Mỹ, Dr. Sam Nguyen luôn khát khao xây dựng một lối sống lành mạnh cho tất cả mọi người. Với kinh nghiệm kinh doanh tích lũy được từ những môi trường hàng đầu thế giới như Đại học Harvard (Harvard Business School) và Đại học California,



Dr. Sam Nguyen - nhà sáng lập thương hiệu Dr. Sam - người phụ nữ đã cống hiến hơn phân nửa cuộc đời cho sự nghiệp nhân đạo với nhiều nghĩa cử cao đẹp và hành động ý nghĩa dành cho trẻ em

Los Angeles (UCLA Anderson School of Business), bà đã kết hợp kiến thức về y học cổ truyền và khoa học hiện đại để cho ra đời thương hiệu Dr. Sam Health and Beauty.

Sinh trưởng trong gia đình có truyền thống 13 thế hệ làm nghề Đông y cổ truyền đã thấm nhuần trong Dr. Sam Nguyen sự tôn trọng sâu sắc đối với khả năng chữa bệnh của các loại thảo mộc tự nhiên. Tình yêu thiên nhiên cùng mong muốn giúp đỡ mọi người đã thôi thúc Dr. Sam Nguyen thành

lập một tổ chức phi lợi nhuận Stable Anchor Manor (S.A.M Foundation) với mong muốn giúp đỡ những thanh thiếu niên 15 - 25 tuổi định hướng trong cuộc sống.

Trong nhiều năm qua, S.A.M đã nhận bảo trợ cũng như nuôi dạy nhiều trẻ em da màu bị bạo hành trở thành những luật sư, bác sĩ và công dân có ích cho xã hội. Đồng thời, Dr. Sam Nguyen cũng là người gốc Việt đầu tiên được thành phố Frisco (Texas, Mỹ) chọn ngày 5/4 hằng năm là Sam Nguyen's



Từ 100% nhân sâm 6 năm tuổi tinh tuyển từ vùng núi Geumsam (Hàn Quốc), Dr.Sam Health and Beauty đã cho ra đời sản phẩm cao hắc sâm thượng hạng - nguyên liệu chính để tạo nên nước uống thể hệ mới Dr. Sam youthology và Dr. Sam Mancore

Day để tôn vinh những cống hiến của nữ bác sĩ này dành cho cộng đồng.

Với tấm lòng hướng về quê hương, tại Việt Nam, S.A.M đã nhận chăm sóc và bảo trợ 700 trẻ em mồ côi, có hoàn cảnh khó khăn. Qua những hoạt động ý nghĩa, thiết thực, tổ chức S.A.M đã thể hiện vai trò quan trọng và có những đóng góp đáng ghi nhận trong hoạt động thiện nguyện hướng tới thế hệ trẻ tại Việt Nam.

Dr. Sam Nguyen cũng vinh dự nhận được nhiều giải thưởng danh giá cho những đóng góp tích cực và tầm ảnh hưởng lớn đến xã hội, bao gồm: Global Peace Award (2018 - Global Peace Foundation), World Citizen Award (2018) hay Prestigious Woman (2019)...

Dr. Sam Nguyen là một trong những người Mỹ gốc Việt hiếm hoi được 2 lần nhận giải thưởng Presidential Lifetime Achievement Award từ 2 vị Tổng thống Mỹ là Barack

Obama sống khỏe và góp phần dựng xây thế giới ngày càng tốt đẹp hơn.

Theo Dr. Sam Nguyen, con người hiện đại tập trung hơn vào giá trị thật với những sản phẩm, thực phẩm có chất lượng, cân bằng dinh dưỡng, nguồn gốc thiên nhiên và giữ nguyên hương vị tươi mới, bổ dưỡng.

Đồng thời, trong quan điểm đương đại, một sản phẩm ưu



Dr. Sam Youthology và Dr. Sam Mancore là thế hệ thức uống mới, có nhiều tác dụng tuyệt vời cho sức khỏe như: thanh lọc độc tố, hạn chế các dấu hiệu lão hóa, ngăn ngừa sự hình thành các gốc tự do, góp phần giữ gìn vóc dáng, khơi mạch “suối nguồn tươi trẻ”

Obama vào năm 2015 và Joe Biden vào năm 2022 cho những cống hiến hết mình vì cộng đồng.

Mong muốn đồng hành với bạn trên hành trình xây dựng lối sống lành mạnh

Với dòng sản phẩm mới ra mắt Dr. Sam Mancore và Dr. Sam Youthology, Dr. Sam Health and Beauty mong muốn trở thành người đồng hành của bạn trên hành trình xây dựng lối sống lành mạnh, duy trì thói

thói quen không chỉ khơi gợi, bồi dưỡng nguồn năng lượng từ sâu bên trong, mà còn thể hiện trách nhiệm và đóng góp cho cộng đồng bằng những hành động thiết thực, dựa trên phương châm: “Bạn thể hiện con người mình qua chính những sản phẩm mà bạn sử dụng.”

“Thấu hiểu rằng “sức khỏe là vốn quý nhất” và vẻ đẹp đích thực phải xuất phát từ sâu bên trong, Dr. Sam Health and Beauty đã kết hợp cao hắc sâm cùng nano collagen và tinh

chất lượng để tạo thành Dr. Sam Youthology - thức uống kéo dài thanh xuân dành cho phái đẹp; cũng như tạo nên nước uống thể hệ mới Dr. Sam Mancore. Sản phẩm này dành riêng cho các quý ông với sự kết hợp hoàn hảo giữa cao hắc sâm và nhân sâm maca đen Peru - vốn được biết tới như “thần dược” giúp duy trì bản lĩnh phái mạnh tại Nam Mỹ.” Dr. Sam Nguyễn chia sẻ.

Sự hòa quyện của các dược liệu thượng phẩm chứa đựng tinh túy từ tự nhiên được tinh chế đã mang tới thể hệ thức uống mới, có nhiều tác dụng tuyệt vời cho sức khỏe như: thanh lọc độc tố, hạn chế các dấu hiệu lão hóa, ngăn ngừa sự hình thành các gốc tự do, góp phần giữ gìn vóc dáng, khơi mạch “suối nguồn tươi trẻ” để giữ mãi nét thanh xuân và tiếp thêm năng lượng cho ngày dài.

Sau 5 năm khẳng định thương hiệu tại Hoa Kỳ - thị trường khó tính bậc nhất thế giới, Dr. Sam Health and Beauty tự hào giới thiệu hai sản phẩm chủ lực là Dr. Sam Mancore và Dr. Sam Youthology tới người tiêu dùng trong nước.

Một phần lợi nhuận của sản phẩm sẽ được dành cho các hoạt động thiện nguyện của tổ chức S.A.M nhằm lan tỏa tình yêu thương, tạo nên sự khác biệt cho cuộc sống của những người có hoàn cảnh kém may mắn hơn.

PHƯƠNG KHÁNH

Hãy để thức ăn trở

DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn trở thành chuyên gia sức khỏe sau hơn 20 năm làm dược sĩ bào chế với mong muốn bệnh nhân và các khách hàng thấu hiểu phối hợp ăn sạch và uống xanh.



DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn

PV Tạp chí Khoa học phổ thông - Sống Xanh đã có dịp trò chuyện với DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn xung quanh chủ đề “sửa đổi lại cách thức ăn uống thường ngày của chính bản thân “dự phòng” một khi mình đã bị ung thư”.

Cơ duyên nào để DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn trở thành một chuyên gia sức khỏe?

DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn trở thành chuyên gia sức khỏe vì sau hơn 20 năm làm dược sĩ bào chế và thấy bệnh nhân và các khách hàng mua thực phẩm chức năng của công ty mình vẫn thật sự chưa

khỏe nếu không phối hợp ăn sạch và uống xanh. Đồng thời, rất nhiều người bị tử thần ung thư lấy đi tính mạng quá nhanh, dù đã được điều trị ung thư bằng hóa trị hoặc xạ trị mà không biết tới ăn uống như thế nào để khống chế sự phát triển của tế bào ung thư.

Từ năm 2017 - 2019 DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn đã mở ra một “tiệm” nước ép trong công ty Dr. J's Natural sau khi học hỏi từ các trung tâm khắp thế giới trong lĩnh vực chữa trị ung thư trên con đường uống nước ép rau xanh và sửa đổi lại cách thức ăn

thành liệu thuốc mạnh mẽ

uống thường ngày của chính bản thân “dự phòng” một khi mình đã bị ung thư.

Để trở thành một chuyên gia sức khỏe về ăn uống khoa học, giữ sức khỏe tốt, chắc hẳn DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn sẽ có một nguyên tắc hoặc chế độ dinh dưỡng cho riêng mình?

Chắc chắn là DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn có học hỏi từ lúc học ở trường cao học được USC School of Pharmacy những bí quyết làm thế nào để sống khỏe và sống trẻ từ ngoài vào trong và từ trong ra ngoài.

Phương pháp thứ nhất là khi thức dậy hãy uống 1 ly nước đầy rồi làm gì thì làm. Cách thứ 2 là không bao giờ uống nước soda hay uống những nước ở trong lon sặc. Cách thứ 3 là tránh ăn ngọt và những thức ăn có nhiều đường.

Từ 3 phương pháp này, sau này DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn mới hiểu thêm rằng đây cũng là 3 nguyên do hàng đầu kích thích tế bào ung thư trong cơ thể con người vì đó là những thức ăn nuôi dưỡng ung thư.

Và từ một người hiểu về giá trị sống sạch, bảo vệ sức khỏe, DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn truyền thông điệp ấy đến người thân, cộng đồng mình như thế nào?

Ban đầu, từng người bệnh nhân khi đến Bệnh viện Kaiser lấy thuốc và DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn đã tư vấn, hướng dẫn về thuốc men và

cách ăn uống... Những điều DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn chỉ có thể chia sẻ được chừng 5 - 6 bệnh nhân thôi trong một ngày là đủ hết hơi vì nói quá nhiều. Nhưng DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn vẫn cố gắng với đam mê truyền kiến thức đến cho mọi người.

Lúc đó mình mới nghĩ làm cách nào để có thể truyền đạt ý tưởng chỉ một lần đến cả trăm ngàn hay triệu người nghe, chỉ có cách hùn hạp mua một chương trình TV Việt Nam ở Mỹ. Có thể nói, hình ảnh DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn đã trở thành quen thuộc - từ buổi talkshow đầu tiên khi lên đài nói tiếng Việt rất yếu bị các bác chê, cho đến bây giờ, sau hơn 10 năm talk show về sức khỏe, chia sẻ kiến thức đến cộng đồng Người Việt ở hải ngoại và toàn thế giới qua những kênh YouTube khác nhau có cả trên 500 trăm ngàn views và hơn 1 triệu subscribers.

Là một chuyên gia dinh dưỡng, chị thấy hiện nay cách tiếp cận ẩm thực, cũng như chế độ ăn uống của chúng ta có điều gì chưa đúng



hoặc chưa được quan tâm đúng mức?

DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn thấy con người tạo ra nhiều vấn nạn đang xảy ra hiện nay như mập và ăn uống quá dư chất, nhất là không ăn đủ các loại dinh dưỡng cần thiết từ rau củ quả, vì chúng ta tiêu thụ trong một thời gian quá nhanh. Thức ăn ăn quá nhiều trong một bữa ăn chính là nguyên nhân vấn đề tăng cân xảy ra trên toàn thế giới kể cả Việt Nam cũng không ngoại lệ. Các thẩm Mỹ Viện giảm béo “dụ dỗ” “chúng ta giảm cân nhanh gọn lẹ một cách không đúng mà chúng ta vẫn tin và bỏ rất nhiều tiền lao vào những trung tâm giảm béo này và họ đã thành công chiêu dụ đông đảo việt kiều về tham gia những dịch vụ này.

Là chuyên gia sức khỏe dinh dưỡng sống và làm việc tại Hoa Kỳ, đâu là lý do chị quyết định viết sách và giới thiệu rộng rãi đến cộng đồng đặt biệt tại Việt Nam?

DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn có động lực viết sách “Ăn Sạch và Uống Xanh” hay tiếng anh là “Eat Clean and Drink Green” bằng tiếng Anh trước và sau đó dịch ra tiếng Việt vì sau lần đầu tiên năm nay trở về xây trường học ở Hà Giang và thấy tình trạng ung thư đại tràng ở Việt Nam đang đứng hàng đầu trên thế giới. Từ đó DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn quyết định dịch sách ra tiếng Việt để hầu mong đem

kiến thức này vào phổ biến tại Việt Nam với 100 triệu dân số.

Thường xuyên về Việt Nam để kết nối giao thương và chia sẻ ý nghĩa về phương pháp ăn sạch, giữ sức khỏe, chị nhận định như thế nào về ẩm thực Việt hiện nay?

DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn mỗi lần về Việt Nam chỉ có một mục đích duy nhất là làm từ thiện - đi xây trường học cho các em hay thăm các em nhỏ mồ côi và được các sơ và sư cô nuôi cả hơn 10 năm qua mà DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn chưa từng gặp gỡ các em, và cũng muốn biết nơi mà mình được sinh ra như Đà Nẵng.

DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn chưa nghĩ tới việc mua bán hay giao thương ở Việt Nam vì bên Mỹ, DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn và ông xã cũng đang rất ổn định với công ty của cả hai, nên DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn cho rằng hiện nay mình không có nhu cầu giao thương bên Việt Nam. Tuy nhiên, mỗi lần về Việt Nam là DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn đều mang theo loại bột dinh dưỡng rau củ quả - sản phẩm độc đáo của cty vì chưa dám ăn hải sản, đặc biệt là từ sau vụ Cty Formosa thải độc ra môi trường vào năm 2016. DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn thiết nghĩ bất cứ ai cũng đều rất sợ hấp thụ đồ độc vào trong người của mình, và khi đã biết rồi thì không nên ăn.

DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn được biết thức ăn bên Việt Nam quá tuyệt vời vì người đầu bếp nổi tiếng Anthony Bourdain đã đi khắp thế giới thường thức các món ăn, mà phải khen ẩm thực Việt Nam rất phong phú, đã giúp cho nhiều quán ăn vỉa hè hay nhà hàng ông ghé thăm đều được nhiều người quan tâm tới để thưởng thức.

DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn cũng nhận thấy đồ ăn Việt Nam mình phối hợp rất nhiều loại rau củ vào các món ăn, dễ dàng giúp mình ăn ngon lại thêm đầy đủ chất, nếu mình lựa chọn đúng cho sức khoẻ.

Chị có thích ẩm thực Việt, đặt biệt ngày nay chúng ta thường hướng đến lối sống thuần chay hoặc sản phẩm organic, chị nhìn nhận vấn đề này như thế nào?

Như đã nói ở phần trên, DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn rất thích ẩm thực Việt vì thức ăn của chúng ta thuần túy vốn có nhiều rau quả trong thức ăn Việt cho nên nếu mỗi người chúng ta ý thức rõ ràng muốn thay đổi lại sức khoẻ, nên chỉnh sửa lại cách ăn uống, sẽ cải thiện được sức khoẻ và sắc đẹp rất nhanh - chỉ trong 2-3 tuần lễ ăn theo chế độ ăn sạch và uống xanh, hay còn hiểu đúng là phương pháp ăn thuần thực vật.

Ăn theo màu cầu vồng hay còn gọi là ăn theo ngũ sắc hữu cơ sẽ giúp cho 5 bộ phận của



chúng ta khỏe mạnh như tim, gan, thận, phổi, và dạ dày. Ví dụ, ăn màu đỏ tốt cho tim, ăn màu vàng sẽ hữu ích cho bao tử, ăn màu trắng tốt cho thận, ăn màu xanh tốt cho gan... Do đó các nhà dinh dưỡng bên Mỹ thường nói phải ăn theo cầu vòng để bảo vệ 5 bộ phận quan trọng trong cơ thể.

Một khi có thể lựa chọn được thức ăn organic song song ăn theo phương pháp ăn thuần thực vật giúp tăng thêm sự hữu cơ, loại trừ đi những độc tố xít vào rau củ quả lúc mang ra chợ để giữ được lâu. Nhiều người hiện nay chưa biết và thích ăn thuần thực vật vì đã theo thói quen thông thường phải pha chế biến và nấu nướng nhiều để biến ra món ăn.

Nếu ăn sống được các loại rau củ là tốt nhất, sau đó luộc hay

xào là giảm đi một ít chất enzymes hoặc chất dinh dưỡng hay chất bổ. Ăn chay theo kiểu pha chế biến từ đậu hủ và rau củ nấu nướng quá nhiều không còn là ăn để cải thiện sức khỏe nữa.

Kế hoạch sắp tới giới thiệu phương pháp khoa học về dinh dưỡng sạch, bảo vệ sức khỏe của chuyên gia DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn sẽ như thế nào?

Nói về đề tài này sẽ tốn khá nhiều thời gian, nên DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn đề nghị quý vị cần theo dõi chương trình trên kênh YouTube - *Kiến thức cùng DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn* - với nhiều talkshow nấu ăn lành mạnh cùng được sĩ, chắc chắn sẽ giúp cho mọi người muốn ăn theo khoa học - như ăn sạch uống xanh để bảo vệ sức khỏe, đẩy lùi bệnh tật, có thể chiến thắng luôn cả tử thần ung thư.

Đồng thời, DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn lấy động lực từ việc giúp đỡ hơn mấy trăm bệnh nhân trong 2 năm 2016 - 2018, cho họ tới công ty lấy nước ép rau củ quả theo công thức, và đã hỗ trợ các bệnh nhân mắc nhiều loại bệnh đẩy lùi bệnh tật của họ sau 1 - 2 tuần uống nước ép này. Sau đó hướng dẫn họ tự làm và mọi người đều đồng loạt cảm nhận là sức khỏe và thần sắc của họ thay đổi hẳn 180 độ.

Trong một năm qua, vào giai

đoạn cuối của Covid-19, DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn bắt đầu có nhiều thời gian hơn nên đã viết cuốn sách “Ăn Sạch và Uống Xanh” bằng tiếng Anh “Eat Clean and Drink Clean” và bây giờ đang dịch ra tiếng Việt để tặng cho các khách hàng thân quen lớn tuổi và khách hàng tại Việt Nam của công ty Dr. J's Natural trong suốt 15 năm qua.

Ngoài ra DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn bỏ ra một số tiền khá lớn, trở thành nhà đầu tư chính cho cuốn phim “Đóa Hoa Mong Manh” sắp được công chiếu rạp ở Mỹ cuối năm 2023 và đầu năm 2024 sẽ phát hành trình chiếu ở Việt Nam đầu năm 2024, chỉ vì trong bộ phim này đã nói lên thông điệp ý nghĩa về ung thư. Thu Thảo được mời diễn vai bác sĩ chữa trị ung thư cho cô diễn viên chính trong phim này.

Mong rằng phim này sẽ mang lại thông điệp cao cả đồng thời là nhíp cầu nghệ thuật chạm đến trái tim cho mọi người đến xem phim. Chúc cho tất cả độc giả của báo tạp chí Khoa học phổ thông - Sống Xanh tháng 9/2023 này sẽ có thêm động lực để tập theo đuổi lối sống thuần chay ăn sạch và uống xanh.

Chúc sức khỏe đến tất cả và hy vọng mọi người sẽ khám phá ra chân lý - hãy để thức ăn trở thành liều thuốc mạnh mẽ.

Xin cảm ơn DS Jacqueline Thu Thảo Nguyễn.

PHẠM NGỌC TOẠI

Khi kinh doanh kết nối với nghệ thuật tại Koro

Bà Nguyễn Thị Minh Đăng, Chủ tịch Hội đồng Quản trị và CEO của Công ty Cổ phần KORO, nhấn mạnh rằng trong thế giới kinh doanh ngày nay, nghệ thuật không chỉ giúp tạo sự khác biệt, mà còn là yếu tố thu hút chú ý và tạo ra những trải nghiệm độc đáo cho khách hàng.

Phóng viên tạp chí Khoa học phổ thông - Sống Xanh đã có buổi trò chuyện thú vị cùng bà Nguyễn Thị Minh Đăng, Chủ tịch Hội đồng Quản trị và CEO của Công ty Cổ phần KORO về chủ đề: “Kinh doanh kết nối với nghệ thuật”

Chúng ta thường biết đến KORO như một doanh nghiệp chuyên nghiên cứu và phát triển các giải pháp nước để chăm sóc sức khỏe. Tuy nhiên, điều thú vị hơn là KORO còn có tư duy như một nhà bảo trợ nghệ thuật. Bà có thể chia sẻ với chúng tôi về ý nghĩa của nghệ thuật trong môi trường doanh nghiệp của bà được không?

Bà Nguyễn Thị Minh Đăng

KORO không chỉ là một doanh nghiệp tập trung vào nghiên cứu và phát triển các



Bà Nguyễn Thị Minh Đăng cùng họa sĩ Nguyễn Duy Nhật tại Bảo tàng Mỹ thuật TP.HCM

giải pháp liên quan đến nước và các yếu tố tinh thần để bảo vệ sức khỏe con người. Chúng tôi còn coi nghệ thuật như một yếu tố quan trọng gắn kết với tâm hồn của doanh nghiệp.

Đối với tôi, nghệ thuật không chỉ đơn thuần là một phần của văn hóa, mà nó còn là một nguồn cảm hứng mạnh mẽ và sức mạnh để truyền tải những thông điệp đặc biệt. Trong

thế giới kinh doanh ngày nay, nghệ thuật không chỉ giúp tạo sự khác biệt, mà còn là yếu tố giúp thu hút sự chú ý và tạo ra những trải nghiệm độc đáo cho khách hàng của chúng tôi.

Bà cho rằng nghệ thuật làm thế nào để nâng tầm các chiến dịch marketing trong doanh nghiệp?

Nghệ thuật không chỉ là về hình ảnh mà còn về cảm xúc và ý nghĩa. Khi chúng tôi hợp tác với nghệ sĩ và kết hợp nghệ thuật vào chiến dịch marketing, chúng tôi đang thực sự kể câu chuyện đằng sau sản phẩm hay dịch vụ của mình. Những hình ảnh, màu sắc và ý tưởng tạo nên một trải nghiệm thú vị và gợi cảm hứng cho khách hàng. Điều này không chỉ tạo nên sự ghi nhớ mà còn giúp chúng tôi tạo dựng mối liên hệ sâu sắc với khách hàng.

Trong hành trình hợp tác với nghệ sĩ, KORO đã thực hiện những hoạt động và sáng tạo gì để thể hiện tầm quan trọng của nghệ thuật trong môi trường doanh nghiệp?

Chúng tôi rất vui được chia sẻ với bạn về những hành động cụ thể mà chúng tôi đã thực hiện để thể hiện sự tôn trọng và giá trị của nghệ thuật trong doanh nghiệp. Chúng tôi đã có những hợp tác đầy ý nghĩa với nghệ sĩ, và một ví dụ điển hình là việc hợp tác cùng họa sĩ Nguyễn Duy Nhựt.

Chúng tôi đang cùng họa sĩ thiết kế những mẫu sản phẩm,

kết hợp nghệ thuật và sáng tạo công nghệ. Các dòng sản phẩm máy lọc nước kết hợp nghệ thuật, phiên bản giới hạn, giúp không gian phòng khách, phòng ngủ hoặc nhà bếp thêm nghệ thuật và tạo cảm hứng cho gia chủ mỗi lần sử dụng. Những sản phẩm này không chỉ làm cho không gian nhà cửa trở nên đẹp mắt hơn, mà còn mang lại lợi ích về sức khỏe và tinh thần cho mỗi khách hàng.

Chúng tôi không chỉ dừng lại ở việc tạo ra các sản phẩm độc đáo mà còn đẩy mạnh việc triển lãm nghệ thuật và truyền thông những giá trị của nước và sức khỏe đến cộng đồng. Trong triển lãm "Dòng chảy: Đất - Nước - Gió - Lửa", Koro với vai trò là cố vấn nội dung phối hợp cùng họa sĩ Duy Nhựt để thể hiện tinh thần của nước thông qua các tác phẩm nghệ thuật, triển lãm sẽ tổ chức tại Bảo tàng Mỹ thuật TPHCM vào tháng 1/2024.

Những hợp tác như vậy không chỉ là sự kết nối giữa hai lĩnh vực mà còn thể hiện tầm quan trọng của việc tạo ra một môi trường sáng tạo nghệ thuật với giá trị chân thực trong doanh nghiệp và ngoài xã hội.

Thường trong việc sử dụng nghệ thuật trong doanh nghiệp, mối quan tâm là làm thế nào để thể hiện giá trị thực sự của nghệ thuật. Bà có ý kiến gì về điều này?

Đúng, điều quan trọng là chúng ta phải đảm bảo giá trị thực của nghệ thuật không bị mất đi trong việc kết hợp với chiến dịch marketing hay hoạt động doanh nghiệp. Nghệ thuật không chỉ là một công cụ để thu hút mà còn là một cách để truyền tải thông điệp, ý nghĩa và giá trị chân thực. Chúng tôi luôn thấu hiểu điều này và cố gắng thể hiện giá trị thực của nghệ thuật qua các ý tưởng và thông điệp mà chúng tôi truyền tải.



Họa sĩ Nguyễn Duy Nhựt tại xưởng vẽ của mình



Hoạ sĩ Duy Nhật cùng bà Minh Đăng trao đổi về bộ sưu tập sắp tới của máy lọc nước Koro

Ngoài ra, chúng tôi còn xem xét việc hợp tác với nghệ sĩ như một cách giúp họ đạt được giá trị thực của tác phẩm của mình hơn thông qua sự gắn kết với doanh nghiệp. Chúng tôi tạo điều kiện để họ có môi trường thích hợp để sáng tạo và thể hiện bản thân. Chúng tôi tin rằng, khi nghệ sĩ cảm nhận được sự tôn trọng và hỗ trợ từ phía doanh nghiệp, họ có thể thể hiện giá trị thực của

tác phẩm mình một cách trọn vẹn hơn.

Chúng tôi khát khao kiến tạo một môi trường sáng tạo nghệ thuật với giá trị chân thực, nơi mọi người có thể cùng nhau góp phần thúc đẩy văn hóa và sự phát triển trong cả môi trường kinh doanh và nghệ thuật.

Trong việc hợp tác với nghệ sĩ, bà nghĩ rằng yếu tố quan trọng nào để tạo nên sự hiệu

quả trong việc kết hợp nghệ thuật vào doanh nghiệp?

Để thành công trong việc kết hợp nghệ thuật vào doanh nghiệp, chúng ta cần có sự hiện diện của đội ngũ tư vấn và phát triển có kiến thức về nghệ thuật. Chúng tôi hợp tác với các nghệ sĩ có sự am hiểu sâu rộng về nghệ thuật và mang giá trị đó vào các hoạt động của doanh nghiệp. Đội ngũ này tư vấn, hỗ trợ và đảm bảo rằng việc kết hợp nghệ thuật vào doanh nghiệp không chỉ là một chiến lược, mà còn là sự thể hiện chân thành của giá trị nghệ thuật.

Ngược lại, với vai trò là một nhà bảo trợ nghệ thuật, chúng tôi cam kết đồng hành với các nghệ sĩ với mọi lĩnh vực nghệ thuật phù hợp. Mục tiêu của chúng tôi là không chỉ giúp họ phát triển sự nghiệp nghệ thuật mà còn thúc đẩy tinh thần sáng tạo và cống hiến cho xã hội. Chúng tôi thấu hiểu rằng nghệ thuật là nguồn cảm hứng vô tận, và việc tạo môi trường để nghệ sĩ thể hiện tài năng là một phần quan trọng của sứ mệnh chúng tôi.

Bà có thể chia sẻ thêm về cách KORO thực hiện sứ mệnh của mình trong việc góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống thông qua việc ủng hộ nghệ thuật?

Chúng tôi hiểu rằng nghệ thuật không chỉ là một phần của cuộc sống mà còn là một phần quan trọng để làm cho cuộc sống thêm ý nghĩa và sâu

sắc hơn. Chính vì vậy, chúng tôi đã định hướng sứ mệnh của mình vào việc ủng hộ nghệ thuật và góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống của mọi người.

Chúng tôi thấu hiểu rằng nghệ thuật có khả năng tạo ra những trải nghiệm tinh thần độc đáo và tạo nên một không gian để con người kết nối với cảm xúc và suy tư sâu hơn. Với tầm nhìn này, chúng tôi không chỉ hợp tác với nghệ sĩ để tạo ra những tác phẩm nghệ thuật thú vị trên chính những sản phẩm mà chúng tôi cung cấp, mà còn đẩy mạnh việc thúc đẩy nhận thức và hiểu biết về giá trị của nghệ thuật trong xã hội.

Chúng tôi đã tạo ra các sự kiện và hoạt động tương tác để khuyến khích sự tham gia của cộng đồng vào thế giới nghệ thuật. Chúng tôi hỗ trợ tổ chức triển lãm, buổi họp mặt nghệ sĩ, và các hoạt động thú vị khác để tạo dựng môi trường thân thiện, nơi mọi người có thể khám phá và chia sẻ niềm đam mê nghệ thuật.

Ngoài ra, chúng tôi không chỉ ủng hộ nghệ thuật trong môi trường nội bộ của doanh nghiệp mà còn tìm cách gắn kết nghệ thuật với cộng đồng xung quanh. Chúng tôi hỗ trợ thực hiện các dự án nghệ thuật cộng đồng, hợp tác với các tổ chức từ thiện và tổ chức các khóa học nghệ thuật dành cho trẻ em và người lớn. Điều này giúp chúng tôi tạo dựng một môi trường tương tác và đóng góp thực sự



Từ trái qua phải: Nhà phê bình nghệ thuật Thái Nguyên, họa sĩ Duy Nhật và bà Minh Đăng

vào sự phát triển văn hóa và tinh thần của cộng đồng.

Cảm ơn bà đã chia sẻ về tầm quan trọng của việc ủng hộ nghệ thuật và tầm nhìn của KORO trong việc góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống thông qua nghệ thuật. Chúng ta thấy rằng KORO không chỉ là một doanh nghiệp mà còn là một người bạn đồng hành trong hành trình thú vị này.

Chúng tôi hi vọng rằng việc ủng hộ nghệ thuật của chúng tôi có thể lan tỏa những giá trị tích cực và tạo nên sự kết nối đẹp đẽ với cộng đồng. Chúng

tôi hãnh diện khi thấy những tác động tích cực mà nghệ thuật mang lại cho việc kinh doanh của Koro và hy vọng sẽ tiếp tục đóng góp vào việc nâng cao chất lượng cuộc sống của mọi người thông qua sự hỗ trợ và cổ vũ cho nghệ thuật.

Chúng tôi rất mong muốn thấy sự phát triển tiếp tục của nghệ thuật và sự lan tỏa của những giá trị tích cực mà nó mang lại.

Xin cảm ơn bà Nguyễn Thị Minh Đăng!

KHÁNH PHƯƠNG
(thực hiện)

Lao động là... trẻ em

Dịp về quê vừa rồi, tôi quen Nam, một cậu bé mười ba tuổi, cùng cha mẹ đến vườn nhà tôi mua lá chuối tươi. Nhìn cậu bé gầy gò như chỉ khoảng mười tuổi nhưng thao tác thành thục, tôi thấy mến nên hỏi thăm. Cháu cho biết đã học đến lớp sáu, nhưng do sức học kém, cháu không muốn đi học tiếp (nếu đi học như bình thường, cháu đang học lớp tám)... và đi phụ việc cùng cha mẹ.

Con muốn phụ cha mẹ kiếm tiền...!

Cha mẹ Nam thấy con không muốn học cũng không ép, đã cho cháu đi theo phụ việc: lúc mua lá chuối, cháu xếp lá để cha cháu vác; lúc đi mua xoài, đu đủ, bưởi..., cháu giúp cha hái trái, phân loại...; giúp cha đẩy xe... Những việc này không khó, chỉ cần siêng năng và chịu khó quan sát một chút là có thể làm tốt. Như trong việc xếp lá, chỉ cần để đúng “mặt lá”, xé bỏ lá rách dính vào lá tốt, cộng với sự cẩn thận một chút để không làm rách lá...

Mẹ Nam cho biết, chị gái Nam năm nay mười tám tuổi, cũng nghỉ học từ sớm và đã đi làm công nhân giày da được mấy năm, thỉnh thoảng còn gửi tiền về cho cha mẹ nuôi em - ngoài

Nam còn một đứa em bốn tuổi nữa. Tôi hỏi Nam: “Cháu thấy đi học với đi làm, cái nào cực hơn?”. Thằng bé dường như suy nghĩ một lúc rồi trả lời lí nhí: “Con thích đi làm hơn! Con muốn phụ cha mẹ kiếm tiền...”.

Tôi hơi xúc động với suy nghĩ rất thực của Nam, nên hỏi tiếp: “Thế cháu muốn sau này làm nghề gì?”. Nam dường như không trả lời được, nó im lặng khá lâu và mẹ Nam trả lời thay con: “Có mấy chỗ sửa xe, làm nhôm kiếng... kêu nó qua phụ rồi dạy việc luôn, nhưng em thấy con còn nhỏ, tội, nên chưa cho đi...”.

Tôi phần nào hiểu suy nghĩ của người mẹ, thương con một cách khá giản đơn, làm sao cho con thấy thoải mái, được gần

cha mẹ, có ích cho cha mẹ chứ chưa nghĩ đến tương lai xa hơn của con.

Có lẽ chị cũng không nghĩ rằng một đứa trẻ mười ba tuổi cần đi học hơn là kiếm tiền, cần được định hướng nghề nghiệp hơn là tập những thói quen đơn giản của một công việc giản đơn... Và có lẽ chị cũng không nghĩ được rằng con mình nếu muốn tìm được công việc tốt, có thu nhập tốt, phải học, học kiến thức, học nghề và phải tích lũy kinh nghiệm, thậm chí phải trải nghiệm trong những môi trường khắc nghiệt...

Tôi từng là “lao động trẻ em” sau giờ học

Từ hồi bảy tám tuổi, tôi đã đi giữ vịt, bắt còng, bắt cá, rồi đi



Trẻ phải lao động sớm thường chỉ làm các công việc đơn giản, đòi hỏi sức khỏe và thói quen là chính.

bỏ mạ (rải mạ để người khác cấy), cắt lúa... Cứ sau giờ học hoặc vào ngày hè, tôi là một lao động thực sự trong gia đình mà mỗi người đóng một vai trò, không thể thay thế. Chẳng hạn, tôi đi bắt cá chình để ba tôi làm mỗi đi thả rập cua, trong lúc bắt cá thì tôi giữ vịt, bắt còng để nuôi vịt trong khi ba mẹ làm các công việc khác...

Lúc nào trống việc tôi đi đổi công hoặc làm mướn cho người khác, có khi lấy tiền tiêu xài riêng, có khi đưa cả cho ba mẹ để mua sắm trong nhà. Ba anh em chúng tôi đã lớn lên như thế. Chuyện ba bốn mươi năm trước rất bình thường, nhà nào cũng vậy. Bản thân chúng tôi thấy điều đó cũng là niềm hạnh phúc vì được đóng góp vào thành quả chung của gia đình.

Bây giờ, khái niệm lao động trẻ em thường hiểu bao gồm cả việc trẻ em lao động để kiếm sống, để nuôi sống người khác hoặc đơn giản chỉ là phụ giúp người khác, bất kể có được trả



Nhiều cha mẹ cần xem trọng việc phát triển hài hòa cho con cả về kiến thức lẫn kỹ năng sống

công hay không. Có không ít trẻ (ở đây chủ yếu nói đến các em chưa đủ tuổi lao động) phải đi làm từ rất sớm để kiếm sống và còn nuôi người khác, như đi bán vé số, làm thuê, ăn xin... để nuôi cha mẹ, ông bà bị đau bệnh, tàn tật, em nhỏ...

Cũng có em phải lao động vì gia đình quá nghèo, cần có thêm tay thêm chân để thêm thu nhập. Phần nhiều các trường hợp này, trẻ phải bỏ học, do không có thời gian đi

học, không có điều kiện để đi học (không có tiền đóng học phí và mua sắm sách vở, quần áo...), kể cả trẻ cũng không muốn đi học (do không thấy hứng thú của việc học, học thua kém bạn bè mà mặc cảm...).

Thế nhưng, hầu hết trẻ phải lao động sớm tuy có thời gian lao động dài hơn người khác nhưng năng suất và hiệu quả lao động thường không cao, do kỹ năng và trình độ hạn chế, thường chỉ làm các công việc đơn giản, đòi hỏi sức khỏe và thói quen là chính.

Cha mẹ vẫn chưa xem trọng phát triển hài hòa cho con trẻ

Hiện nay, bên cạnh nhiều trẻ em chỉ có ăn học, không biết làm việc gì đáng kể; cũng có không ít lao động là trẻ em. Đó là một nghịch lý xã hội cần khắc phục. Những trẻ chỉ vùi đầu vào sách vở, không biết làm việc nhà, không biết cách tạo ra bất kỳ sản phẩm nào,



Những đứa trẻ lao động chủ yếu trong lĩnh vực nông nghiệp



thường được gọi là “gà công nghiệp”, chắc hẳn sẽ dễ trở nên ngỡ ngàng trước cuộc đời và phải mất nhiều thời gian thích nghi.

Những trẻ lo làm lụng, kiếm sống mà không được học hành đầy đủ hẳn sẽ thiếu sự hồn nhiên của lứa tuổi, khó có thể phát huy năng lực để làm được những công việc có hàm lượng tri thức, kỹ thuật cao và nếu có làm được cũng thường dựa vào kinh nghiệm hơn là kiến thức...

Lý giải nguyên nhân này có

thể nhìn ở nhiều khía cạnh. Nhiều cha mẹ vẫn chưa xem trọng việc phát triển hài hòa cho con cả về kiến thức lẫn kỹ năng sống, trải nghiệm thực tế, lại thương con theo kiểu giản đơn, hoặc là sợ con cực khổ, hoặc là làm giùm được cho con điều gì thì làm, hoặc để con gần cha mẹ được ngày nào tốt ngày đó.

Xã hội cũng chưa có nhận thức đúng đắn về lao động trẻ em; cha mẹ xem trẻ kiếm được

tiền là quý, ít quan tâm xem công việc có phù hợp không, có ảnh hưởng đến việc học của trẻ không; người sử dụng lao động thuê được lao động giá càng rẻ càng tốt, nếu là trẻ em càng dễ bảo và càng có lợi; các đoàn thể chưa quyết liệt trong việc chăm sóc và bảo vệ trẻ em...

Và, phải chăng một số trẻ bỏ học đi làm có lý do đi học chán quá? Phải chăng chương trình học, cách dạy trên lớp chưa hấp dẫn tất cả trẻ?

Xã hội ta còn nghèo, trẻ em tham gia lao động cũng dễ hiểu. Nhưng người lớn không nên lấy lý do nghèo để khuyến khích lao động trẻ em, càng không được bóc lột trẻ. “Trẻ em như búp trên cành”, bắt nó lớn nhanh hoặc đặt nó trong hoàn cảnh khắc nghiệt để nó không lớn được đều có thể ảnh hưởng xấu đến sự phát triển thành cây, thành cành của cái búp đó!

MINH PHƯƠNG

Theo kết quả điều tra quốc gia về lao động trẻ em ở Việt Nam do Tổ chức Lao động quốc tế (ILO) tại Việt Nam, Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội và Tổng cục Thống kê năm 2018, nước ta có khoảng 5,3% trẻ em và người chưa thành niên, độ tuổi từ 5 đến 17 tuổi là lao động trẻ em.

Công tác phòng ngừa và giảm thiểu lao động trẻ em trong thời gian qua đã đạt được nhiều tiến bộ đáng kể. Tỷ lệ lao động trẻ em ở Việt Nam không cao và giảm dần theo từng năm. Kết quả Điều tra quốc gia về lao động trẻ em cho thấy: Tỷ lệ trẻ em Việt Nam tham gia làm việc đã giảm từ 15,5% năm 2012 xuống còn 9,1% năm 2018, thấp hơn 2% so với tỷ lệ trung

binh của khu vực châu Á - Thái Bình Dương.

Chương trình quốc gia về phòng ngừa và giảm thiểu trẻ em lao động trái quy định của pháp luật giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến 2030 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt với 3 mục tiêu cốt lõi: ngăn ngừa và phát hiện các trường hợp lao động trẻ em trái pháp luật, hỗ trợ và can thiệp cho trẻ em tham gia lao động trái pháp luật và trẻ em có nguy cơ; nâng cao nhận thức về phòng ngừa và giảm thiểu lao động trẻ em; nâng cao năng lực về phòng ngừa và giảm thiểu lao động trẻ em. Chương trình cũng đặt mục tiêu giảm tỷ lệ lao động trẻ em từ 5 - 17 tuổi xuống dưới 4,9% vào năm 2025 và 4,5% vào năm 2030.

Bánh Trung Thu

đồ ăn vặt trôi nổi ạt dịp Tết Trung Thu

Còn gần 1 tháng nữa đến Tết Trung thu, nhiều nơi chào bán bánh trung thu bánh kẹo, thực phẩm các loại nhưng “thượng vàng, hạ cám”. Ngoài sản phẩm có thương hiệu, tràn lan hàng trôi nổi không rõ nguồn gốc xuất xứ; đặc biệt là đồ ăn vặt tầm giá vị từ Trung Quốc.



Tăng sản lượng bánh thương hiệu có “áp đảo” được bánh trôi nổi?

Đón đầu mùa Tết Trung thu năm nay, hầu hết các hãng bánh lớn đều tăng sản lượng và chủng loại bánh trung thu (BTT). Bibica tăng 20% so với

năm 2022, với 600 tấn bánh, hơn 60 loại BTT. Giá dao động từ 44.000 - 140.000 đồng/cái; 300.000 - 2.600.000 đồng/hộp. Ông Nguyễn Quốc Hoàng - Tổng Giám Đốc Bibica, cho biết do giá nguyên liệu đầu vào có sự gia tăng (bột mì tăng 33%,

Nhiều điểm mở bán bánh trung thu nhưng hiện khá vắng khách.

hộp giấy tăng 11%...) nên giá bánh cũng được điều chỉnh tăng nhẹ từ 5% - 10% so với giá bán năm ngoái. Ngoài hệ thống phân phối 63 tỉnh thành trên toàn quốc, sản phẩm còn được bán trên Tiki, Lazada, Shopee...

ABC Bakery cũng tăng thêm 200.000 cái BTT (từ 1,8 triệu lên 2 triệu cái BTT) với hơn 80 loại BTT; giá bánh tăng khoảng 3% - 5% so với cùng kỳ năm ngoái. Ông Kao Siêu Lực - Tổng Giám đốc ABC Bakery, cho biết hiện có gần 20 công ty đặt hàng BTT làm quà tặng cho nhân viên. Năm nay, Orion cũng tung ra thị trường 4 bộ quà tặng BTT với mức giá dao động



Bánh Đài Loan - Dù loại bánh trung thu, bánh trứng chảy được rao bán rầm rộ nhưng người mua khó biết nguồn gốc, chất lượng.

từ 120.000 đồng/hộp 2 bánh; 700.000 -900.000 đồng/hộp 4 bánh được phân phối trên các kênh mua sắm trực tuyến, trung tâm thương mại, siêu thị và toàn bộ hệ thống hơn 63.000 cửa hàng và ki-ốt trên toàn quốc.

Ông Anil Viswanathan - Tổng giám đốc của Mondelez Kinh Đô Việt Nam, cho biết năm nay Mondelez Kinh Đô tung bộ sưu tập sản phẩm BTT với hơn 70 hương vị và 25 mẫu thiết kế; tiếp tục mở rộng điểm bán trên toàn quốc, gồm cả kênh bán hàng truyền thống, kênh bán hàng hiện đại và các kênh mua sắm trực tuyến.

Theo bà Lê Giáng Hương - Quản lý ngành hàng Đồ ngọt và bánh kẹo MM Mega Market cho biết hệ thống bắt đầu mở

bán sớm BTT với các thương hiệu như: Kinh Đô, Đại Phát, Hữu Nghị, Orion, Bibica. Giá bánh tăng so với năm ngoái, cụ thể Bibica tăng từ 4% - 5%. Kinh Đô giữ mức tăng từ 2% - 5%. Các loại bánh có trọng lượng vừa (150 gr) và 1 vài loại bánh 250 gr được nhiều người tiêu dùng ưu chuộng; đa số các vị bánh truyền thống, bánh loại 1 trứng có mức giá tốt hút khách. Ngoài nhân bánh truyền thống, các thương hiệu cũng làm mới BTT với 1 vài loại nhân đặc biệt như lava trứng chảy và nhân trái cây. Đơn vị này dự đoán lượng BTT bán sẽ tăng khoảng 18%-20% so với mùa năm ngoái.

Ông Nguyễn Ngọc Thắng - Giám đốc khối vận hành hoạt động Co.opmart kiêm Giám đốc Marketing Saigon Co.op, cho hay hệ thống chiết khấu

16% đối với các sản phẩm BTT của các thương hiệu Đại Phát, Kinh Đô; giá từ 197.500 đồng đến 704.500 đồng/hộp. Đồng thời, năm nay, Saigon Co.op tiếp tục tung ra thị trường 500.000 cái BTT nhãn hiệu Co.op Bakery với giá từ 38.000 đồng/cái trở lên, mức giá này tốt hơn từ 15% - 20% so với thương hiệu cùng loại.

Theo ghi nhận của chúng tôi, trên nhiều tuyến đường TPHCM đã xuất hiện các điểm bán BTT của các thương hiệu Kinh Đô, Đồng Khánh, Như Lan...; tuy nhiên sức tiêu thụ hiện khá chậm, có khi cả buổi sáng không có khách ghé. Chị Lan - Chuyên doanh BTT theo mùa tại ngã tư Nguyễn Oanh - Phan Văn Trị (quận Gò Vấp, THCM) cho biết dự báo sức mua năm nay không cao nên chị chỉ dám nhập hàng bằng 50% so với cùng kỳ năm ngoái. “Hàng mua đứt bán đoạn nên rất rủi ro mất cả lời lẫn vốn nếu ít khách mua, tồn hàng nên tôi không dám mạo hiểm lấy hàng nhiều”, chị nói.

Ngược lại, đại diện các công ty sản xuất BTT đánh giá mặc dù bị tác động bởi tình hình kinh tế vĩ mô, song sức tiêu thụ BTT năm nay khá ổn định. Theo ông Hoàng, trước mùa Trung thu, hầu hết các nhà sản xuất BTT đều lo ngại sức mua BTT năm nay sẽ giảm, nhưng qua tháng 7 âm lịch, thị trường khởi sắc; đặc biệt, đơn hàng từ các đối tác doanh nghiệp tăng so với cùng kỳ năm ngoái (chiếm khoảng 60% - 65%/tổng đơn hàng). “Khoảng 35% - 40% lượng BTT bán ở hệ thống phân phối của công ty, chúng tôi không áp dụng giảm giá BTT nên người tiêu dùng lưu ý khi mua BTT tại 1 số điểm bán hàng giảm giá BTT hay “mua 1 tặng 1” nhưng thực chất bánh có giá giảm hay bánh tặng kèm lại là bánh không có thương hiệu lừa người tiêu dùng”, ông Hoàng chia sẻ.

Ngoài BTT có thương hiệu,

thị trường còn tràn lan đủ loại bánh kẹo, đồ ăn vặt “ngoại nhập giá rẻ”. Đáng lưu ý, nhiều nơi rao bán “BTT Đài Loan”, “bánh Lava trứng muối Đài Loan”, “Nguồn sỉ ăn vặt bánh kẹo nội địa Trung Quốc - Đài Loan”... nhưng nhân sản phẩm toàn chữ Trung Quốc, không rõ nguồn gốc xuất xứ; ngày sản xuất, hạn sử dụng. Chúng tôi liên hệ 1 đầu mối chuyên doanh loại bánh này ở quận 6 (TPHCM), người bán báo giá 1 hộp 12 bánh giá chỉ 120.000 đồng và nói “muốn mua bao nhiêu cũng có; mua càng nhiều mức chiết khấu càng cao, lên tới 50%”. Nhưng khi chúng tôi đặt vấn đề phải có hóa đơn chứng từ thì người này phớt lờ không muốn tiếp chúng tôi.

Mới đây, lực lượng chức năng liên tục phát hiện, thu giữ hàng ngàn sản phẩm BTT, bánh kẹo; chân, đùi, cánh gà chế biến sẵn đóng gói không rõ nguồn gốc,

chất lượng. Cụ thể, ngày 30/8, đoàn kiểm tra liên ngành của Ban chỉ đạo 389 huyện Hoài Đức, TP Hà Nội đã kiểm tra Hộ kinh doanh chế biến nông sản Gia Hưng (179 Thôn Chùa Tổng, xã La Phù, huyện Hoài Đức, TP Hà Nội), thu giữ hơn 4.000 sản phẩm thực phẩm gồm gần 2.000 cái BTT; hơn 2.000 gói chân, cánh, đùi gà tẩm gia vị ăn liền... là hàng hóa nhập lậu. Toàn bộ là hàng hóa do nước ngoài sản xuất, có nhãn bằng tiếng nước ngoài; hộ kinh doanh không xuất trình được hóa đơn chứng từ gì liên quan đến hàng hóa theo quy định. Tổng trị giá hàng hóa vi phạm gần 25 triệu đồng. Cách đây 10 ngày, đội QLTT số 22 (Cục QLTT Hà Nội) cũng kiểm tra một địa điểm kinh doanh hàng hóa tại phường Đức Thắng, quận Bắc Từ Liêm, TP Hà Nội và thu giữ 4.680 cái BTT hiệu Bibizan do nước ngoài sản xuất, không có hóa đơn chứng từ chứng minh nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa.

Trước đó, ngày 29/8, đội QLTT số 12 (Cục QLTT TPHCM) cũng phối hợp Công an Phường 6, Quận Gò Vấp kiểm tra Công ty TNHH H.B (Lê Đức Thọ, phường 6, quận Gò Vấp, TPHCM), thu giữ 200 cái BTT hiệu KK Lava Custard (loại 50gr/cái) không có hóa đơn chứng từ; có nhãn gốc bằng tiếng nước ngoài nhưng không có nhãn phụ bằng tiếng Việt Nam; không rõ nguồn gốc, xuất xứ; không có tài liệu liên quan đến chất lượng sản phẩm; hàng hóa

Dịp Tết Trung thu nhu cầu tiêu dùng các loại bánh, kẹo đặc biệt là bánh trung thu tăng đột biến, một số tổ chức, cá nhân có hành vi lén lút đưa ra thị trường một số loại bánh kẹo nhập lậu, không có nguồn gốc, xuất xứ... Để bảo đảm ATTP, phòng ngừa ngộ độc thực phẩm, bảo vệ quyền lợi và sức khỏe người tiêu dùng, đề nghị Giám đốc Sở Y tế các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, trưởng ban Ban Quản lý ATTP các tỉnh, TPHCM, Đà Nẵng, Bắc Ninh chỉ đạo các đơn vị chức năng triển khai các biện pháp bảo đảm ATTP.

Kịp thời truy xuất, thu hồi các sản phẩm không đảm bảo ATTP; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm và công khai tên cơ sở, địa chỉ, loại sản phẩm vi phạm trên các phương tiện thông tin đại chúng. Nếu có dấu hiệu hình sự đề nghị chuyển cơ quan công an để xử lý theo quy định của pháp luật. Để đảm bảo sức khỏe, an toàn thực phẩm, người tiêu dùng nên lựa chọn sản phẩm BTT an toàn chất lượng; chỉ mua, sử dụng BTT có nhãn mác đầy đủ, nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng...

PGS.TS Nguyễn Thanh Phong - Cục trưởng Cục ATTP

không đảm bảo an toàn cho người sử dụng. Ngày 24/8, đội QLTT số 9 (Cục QLTT Tỉnh Hà Giang) đã phát hiện và xử phạt 11 triệu đồng đối với một chủ phương tiện đang vận chuyển, tiêu thụ 2.430 sản phẩm bánh khoai môn, chân gà và 63 kg xúc xích, chả mực là hàng hóa nhập lậu; đồng thời buộc tiêu hủy toàn bộ hàng hóa vi phạm.



Nhiều sản phẩm bánh trung thu, đồ ăn vặt trôi nổi; không rõ nguồn gốc, chất lượng bị lực lượng chức năng liên tục thu giữ.

Tăng cường kiểm soát

Ông Trần Hữu Linh - Tổng cục trưởng Tổng cục Quản lý thị trường (QLTT), cho biết dịp Tết Trung thu sắp tới, nhu cầu tiêu dùng các loại bánh, kẹo, đồ chơi trẻ em; đặc biệt là BTT sẽ tăng cao. Để ngăn chặn việc sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhập lậu, không rõ nguồn

gốc xuất xứ, không bảo đảm chất lượng, không bảo đảm an toàn thực phẩm, Tổng cục QLTT đã chỉ đạo Cục QLTT các tỉnh, thành phố tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát chất lượng, sản phẩm hàng hóa trong dịp Tết Trung thu.

Theo đó, lực lượng chức năng tập trung kiểm tra các cơ sở sản xuất BTT về nguyên liệu sản xuất BTT; việc sử dụng phụ gia thực phẩm, chất hỗ trợ chế biến thực phẩm; chất lượng sản phẩm, điều kiện bảo đảm an toàn thực phẩm trong sản xuất, chế biến, bảo quản thực phẩm. “Trong dịp Tết Trung thu, tập trung kiểm tra xác cơ sở kinh doanh, các đại lý, cửa hàng bán BTT về nguồn gốc xuất xứ, chất lượng sản phẩm, điều kiện bảo đảm an toàn thực phẩm. Sau dịp Tết Trung thu, tập trung kiểm tra việc thu hồi và xử lý các sản phẩm hết hạn sử dụng, không đảm bảo chất lượng. Xử lý nghiêm các vi phạm và công bố công khai tên cơ sở, địa chỉ, loại sản phẩm vi phạm trên các phương tiện thông tin đại chúng theo quy định của pháp luật. Cục QLTT các tỉnh, thành phố báo cáo kết quả kiểm tra, xử lý vi phạm về Tổng cục QLTT trước ngày 16/10/2023”, ông Linh cho hay.

Bà Phạm Khánh Phong Lan - Trưởng Ban Quản lý An toàn thực phẩm (ATTP) TPHCM, cũng cho biết nhằm tăng cường quản lý, giám sát các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, bảo đảm ATTP trong

Để chọn BTT an toàn, người tiêu dùng cần quan sát các thông tin trên nhãn sản phẩm, gồm: nguồn gốc rõ ràng; tên nhà sản xuất, địa chỉ sản xuất; hướng dẫn sử dụng, bảo quản; ngày sản xuất, hạn sử dụng và còn hạn sử dụng. Đáng giá bằng cảm quan sản phẩm không bị dập nát biến dạng; bao bì không rách nát; không có màu sắc khác thường; không bị thiu, ẩm mốc, hư hỏng và không có mùi khác lạ. BTT được trưng bày trước các cửa hiệu để người mua tiện quan sát và lựa chọn; tuy nhiên sẽ vô tình làm sản phẩm tiếp xúc với ánh nắng, làm gia tăng nhiệt độ của bánh, có thể gây chuyển hóa các chất béo trong nhân bánh, thúc đẩy sự phát triển của các vi sinh vật... Vì vậy, nên mua bánh ở những địa điểm kinh doanh xác định, đáp ứng các yêu cầu về điều kiện kinh doanh thực phẩm: có đủ trang thiết bị che đậy tránh bụi bẩn, mưa nắng, côn trùng xâm nhập; bảo quản đúng quy định trên nhãn sản phẩm của nhà sản xuất.

Cục An toàn Thực phẩm (Bộ Y tế)

dịp Tết trung thu, Ban Quản lý ATTP TPHCM đã triển khai kế hoạch kiểm tra việc chấp hành pháp luật trong lĩnh vực ATTP trước, trong và sau Tết Trung thu năm 2023 đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, phụ gia thực phẩm và các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống trên địa bàn TPHCM. Trọng tâm là các cơ sở sản xuất, kinh doanh các sản phẩm, nhóm sản phẩm sử dụng nhiều trong dịp Tết Trung thu như: bánh, mứt, kẹo, trà, bia, rượu, đồ uống có cồn, nước giải khát, các loại BTT, các sản phẩm từ bột... và



các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống.

Tổ công tác còn chú trọng kiểm soát những đầu mối sản xuất, nhập khẩu, kinh doanh thực phẩm; lấy mẫu kiểm nghiệm sản phẩm để đánh giá chất lượng sản phẩm lưu thông trên thị trường; đồng thời kiểm soát chặt chẽ hàng không bảo

đảm chất lượng, hết hạn sử dụng, không rõ nguồn gốc xuất xứ... Đặc biệt, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan liên quan kịp thời phát hiện, chấn chỉnh, xử lý nghiêm các vi phạm về ATTP trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm; ngăn chặn các sản phẩm vi phạm lưu hành trên thị trường.

“Công tác kiểm tra phải bảo đảm tính khách quan, chính xác, đúng quy trình và thủ tục theo luật định; không làm cản trở hoạt động bình thường của tổ chức, cá nhân là đối tượng được kiểm tra. Qua kiểm tra, lực lượng chức năng sẽ đánh giá thực trạng việc chấp hành các quy định của pháp luật về bảo đảm ATTP của các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm; kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý các trường hợp vi phạm về ATTP, hạn chế, ngăn ngừa các sự cố về ATTP... Đồng thời, tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước về ATTP. Thông qua hoạt động kiểm tra kịp thời phát hiện, chấn chỉnh những bất

cập, yếu kém trong công tác quản lý nhà nước về ATTP; đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả công tác bảo đảm ATTP. Các đoàn kiểm tra báo cáo kết quả kiểm tra ATTP theo 2 đợt trước ngày 30/9/2023 và trước ngày 10/10/2023”, bà Lan nhấn mạnh.

SƠN NAM

Hương vị biển và sức khỏe



Đắm mình trong bầu không khí tươi mát của biển giúp cải thiện hệ miễn nhiễm và ngủ ngon giấc.

Trong các kỳ nghỉ, đi biển thường là lựa chọn của nhiều gia đình. Biển tác động đến tâm hồn và sức khỏe con người qua phong cảnh tuyệt đẹp, không khí trong lành, ánh sáng chan hòa... Nước biển mang lại nhiều lợi ích cho sức khỏe mà có thể chúng ta chưa biết tới.

Biển trị liệu

Thuật ngữ “thalassotherapy” (biển trị liệu hoặc hải liệu pháp) được bác sĩ người Đức Friedrich Wilhelm von Halem đưa ra từ thế kỷ XVII. Khoảng thời gian này, nhà sinh lý học người Anh Richard Russell

cũng xuất bản một cuốn sách về các đặc tính chữa bệnh của nước biển. Kể từ đó, các bác sĩ đã bắt đầu cho bệnh nhân của họ tắm biển như một liệu pháp y học.

Nước biển giúp nhịp thở sâu hơn nên cơ thể hấp thụ nhiều oxy hơn. Trong khi tắm biển, sức nóng của ánh nắng và độ mát của nước biển tác động lên làn da, kích thích hệ thần kinh và các bộ phận khác trong cơ thể. Muối biển ngấm qua da tăng cường sự trao đổi chất trong cơ thể. Những đợt sóng biển chà xát lên người giúp cơ thể thêm săn chắc, giúp giảm bớt lượng mỡ thừa tích tụ dưới da....

Nước biển chữa bệnh tai mũi họng. Đây là hình thức chữa trị

đơn giản và tự nhiên nhất, nhờ vào những đặc tính quý giá có trong nước biển. Không ai có thể ngờ rằng, chỉ một giọt nước biển có chứa đến hơn 80 ngàn vi sinh vật. Nhà sinh vật học René Quinton (1866 - 1925) đã khám phá trong nước biển có chứa một hợp chất gần giống với huyết tương. Từ đó, người ta đã nghĩ đến việc tận dụng nguồn nước biển để điều trị bệnh.

Trước tiên, người ta lọc để loại bỏ tạp chất nhưng vẫn giữ được các dưỡng chất quý giá của nước biển, sau đó để giúp cơ thể hấp thụ nước biển một cách trọn vẹn, người ta bổ sung độ mặn tương đương độ mặn của nước biển để chữa bệnh theo hình thức hải liệu pháp.

Hiện nay, hải liệu pháp được sử dụng dưới hình thức uống hoặc xịt với tác dụng cung cấp thành phần khoáng chất và sinh tố chất nhằm củng cố việc bảo vệ hệ miễn dịch của cơ thể. Đây còn là phương pháp mang lại hiệu quả cao trong chữa trị các bệnh về tai mũi họng.

Muối biển ngừa bệnh hô hấp. Trong muối biển có chứa vô số nguyên tố vi chất và muối khoáng tốt cho sức khỏe. Sự bay hơi của nước biển giúp giảm co thắt và tăng trương lực của trung tâm hô hấp, có tác dụng chữa bệnh hen suyễn.

Muối biển còn giúp khỏe xương và phòng bệnh loãng xương. Chất kiềm hóa của muối biển giúp cân bằng độ pH của não và thận.

Không khí biển làm tinh thần phấn chấn. Đắm mình trong bầu không khí tươi mát của biển giúp cải thiện hệ miễn nhiễm và ngủ ngon giấc.

Sống ở vùng biển, sức khỏe sẽ tốt hơn

Nghiên cứu còn cho biết, nếu sống cách vùng biển 5km sẽ có sức khỏe tốt hơn so với khi sống cách xa 50km. Nếu chọn nơi nghỉ ngơi gần biển, hãy mở cửa sổ vào ban đêm để đón gió vì gió biển có tác dụng làm khỏe người, đặc biệt còn giảm bớt độ mất cảm cho trẻ nhỏ.

Cát biển củng cố sức khỏe của xương. Hơi nóng của cát biển có tác dụng chữa bệnh khớp mạn tính và chứng còi xương ở trẻ nhỏ.

xương ở trẻ nhỏ. Để chữa bệnh, tốt nhất là tắm biển từ sáng sớm đến khoảng 10 giờ, khi nhiệt độ cát từ 30 - 40oC để phủ một phần cát trên cơ thể, có tác động đến hệ thần kinh và tim mạch. Mỗi lần chỉ nên đắp cát từ 15 - 30 phút. Để massage cho lòng bàn chân, có thể dạo chơi chân trần trên bờ biển.

Tắm biển tăng cường sức khỏe. Tắm biển cải thiện quá trình trao đổi chất và tuần hoàn máu. Nó còn là cách tập luyện vừa tiết kiệm lại không mất nhiều thời gian. Tuy nước biển giúp làm lành vết thương, trẻ hóa và làm mờ nếp nhăn trên da, nhưng tránh ngâm mình trong nước quá 40 phút/ngày và đừng quên tắm nước ngọt để tránh bị kích ứng da.

“Liệu pháp” tắm biển

Sóng biển có tác dụng như massage nhẹ, cung cấp thêm oxy cho cơ thể, cải thiện hoạt

động của mạch máu, giảm huyết áp. Vì vậy, tắm biển ở mức vừa phải là điều các bác sĩ chuyên khoa tim thường chỉ định cho bệnh nhân của mình.

Nước biển có tác dụng tăng cường khả năng tự bảo vệ của cơ thể. Ngoài ra, nước biển còn giúp cải thiện lưu thông máu, làm tăng số lượng hồng cầu và ổn định nhịp tim, do đó các bác sĩ lão khoa thường “kê toa” tắm biển đối với bệnh nhân lớn tuổi.

Trong lòng biển chứa rất nhiều các ion âm, hàm lượng ion âm trong biển nhiều hơn so với trên đất liền rất nhiều. Những ion âm này có thể thúc đẩy sự bài tiết của cơ thể đặc biệt là quá trình phân giải và tổng hợp Protein. Vì vậy có thể thấy những ion âm này có tác dụng giải tỏa sự mệt mỏi cho cơ thể, đồng thời chúng còn kích thích sự hoạt động của mạch máu.



Hơi nóng của cát biển có tác dụng chữa bệnh khớp mạn tính và chứng còi xương ở trẻ nhỏ.

Quan trọng hơn cả đó là, các ion âm có tác dụng tăng cường các chức năng của trí não, đảm bảo tinh thần trạng thái ổn định và chất lượng giấc ngủ tốt. Nước biển mặn cung cấp cho cơ thể những ion âm có tác dụng trung hòa sự dư thừa các chất độc hại mà cư dân đô thị tích lũy trong các “rừng bê tông” của thành phố. Nhờ đó, các nhà thần kinh học điều biết đến công dụng chống stress của nước biển.

Nước biển mang đến cho chúng ta rất nhiều hữu ích, ổn định sự trao đổi chất và tác dụng tích cực trên hệ thống nội tiết và các vùng dưới đồi. I-ốt có nhiều trong nước biển kích thích não hoạt động, cải thiện trí nhớ, cải thiện hiệu suất của tuyến giáp. Với những người có bệnh tai mũi họng mãn tính và cảm lạnh thường

xuyên, các bác sĩ luôn khuyên đi nghỉ ở biển.

Súc miệng và rửa mũi bằng nước biển nóng đến 37°C là rất tốt, theo các nhà sĩ. Trong nước biển có nhiều được chất hơn trong cả kem đánh răng tốt nhất, oxy trong nước biển có thể cho bạn nụ cười ngời sáng với hàm răng trắng một cách tự nhiên. Tuy nhiên, trước khi súc miệng bằng nước biển hãy chắc chắn là nước sạch sẽ.

Hậu quả của chấn thương và bệnh thấp khớp cũng được điều trị hiệu quả hơn khi kết hợp với tắm biển. Nước biển làm sạch da, giúp chữa bệnh eczema và bệnh vẩy nến. Trong thành phần của nước biển có iốt, canxi, kali, silic, natri, magie, mangan, photpho, sắt, niken, đồng, asen, oxy, nitơ, heli và nhiều chất có lợi khác.

Những chất này được chúng ta hấp thụ thông qua các lỗ chân lông và mao mạch.

Theo các chuyên gia, các chất dinh dưỡng từ nước biển được da hấp thụ tối đa khi nước nóng tới 37°C, nhưng việc tắm biển bình thường ở nhiệt độ 20-25°C cũng có hiệu quả tốt. Khi hấp thụ được nhiều muối và khoáng chất, làn da trở nên dẻo dai và đàn hồi. Nước biển đặc biệt hữu ích cho những làn da có vấn đề: nó rửa trôi vi khuẩn trên bề mặt da, loại bỏ chất béo dư thừa, làm tróc lớp sừng.

Nồng độ cao các chất hữu ích trong nước biển giúp loại bỏ độc tố khỏi cơ thể. Sóng biển có tác dụng massage cơ thể, và nếu kết hợp tắm biển với các môn thể thao trên mặt nước, bạn sẽ có cơ thể khỏe mạnh, gọn gàng. Ngoài ra, iốt có nhiều trong các sinh vật nhỏ ở biển giúp đốt cháy chất béo tại các phần cơ thể có mỡ dư thừa.

Thường xuyên tắm ở biển có thể thay thế việc nuôi dưỡng móng tay bằng dưỡng chất và làm mượt tóc. Sau kỳ nghỉ ở biển, móng tay của bạn sẽ trở nên hoàn hảo, tóc sẽ dày và đẹp hơn (tất nhiên, với điều kiện bảo vệ tóc khỏi ánh nắng mặt trời)

Những lưu ý khi đi tắm biển

Tắm gội nước biển toàn thân: Đây là phương pháp ngâm toàn bộ cơ thể trong nước biển. Để



cơ thể bơi trong nước biển, như vậy toàn cơ thể sẽ tiếp xúc được với nước biển phương pháp này phù hợp với những người có sức khỏe tốt.

Tắm gội nửa người trong nước biển: Chúng ta chỉ ngâm một nửa người (từ phần lưng trở xuống) trong nước biển. Phương pháp này thích hợp với những người có sức khỏe yếu.

Đối với những người dị ứng với nước biển: Một số ít người bị dị ứng đối với nước biển không nên tắm biển. Muốn biết mình có bị dị ứng với nước biển không, trước tiên làm một thí nghiệm trước. Ngâm chân của mình xuống biển một lúc rồi quan sát: Nếu như sắc mặt tái



Một giọt nước biển có chứa đến hơn 80 ngàn vi sinh vật, nhờ đó, tắm biển cải thiện quá trình trao đổi chất và tuần hoàn máu.

đi, toàn thân mệt mỏi, da nổi mẩn đỏ,... điều đó chứng tỏ bạn bị dị ứng với nước biển và không nên tắm biển.

Không nên tắm biển quá lâu: Lúc mới đầu tắm biển chỉ nên tắm khoảng 15 - 20 phút là đủ, rồi dần dần có thể kéo dài lâu hơn. Những người có sức khỏe tốt có thể tắm biển lâu hơn một chút nhưng không được vượt quá 1 tiếng.

Không nên tắm biển quá nhiều lần: Thông thường mỗi ngày chỉ nên tắm biển 1 lần hoặc 2 ngày một lần.

Tắm biển mang lại nhiều lợi ích hơn những gì chúng ta từng biết. Tuy nhiên, cần lưu ý vài điều như trên để có được những lợi ích từ biển và tránh được các sự cố đáng tiếc có thể xảy ra.

BS. CKII HUỲNH TẤN VŨ
 Trưởng Đơn vị Điều trị Ban ngày, Bệnh viện Đại học Y Dược TPHCM - Cơ sở 3

Quy tắc để khỏe khi tắm biển

Một kỳ nghỉ ở biển sẽ giúp bạn trẻ đẹp và khỏe hơn. Tuy nhiên bạn cần thực hiện một số quy tắc sau đây:

- Trước khi xuống nước, nên dành 10 phút trong bóng râm để tránh sự thay đổi đột ngột về nhiệt độ giữa không khí và nước.

- Khi đến nơi nghỉ mát, những ngày đầu nên tắm mỗi ngày chỉ một lần. Những ngày sau có thể tăng lên 2 - 3 lần/ngày với khoảng cách giữa 2 lần tắm ít nhất nửa giờ.

- Không nên ở dưới nước nếu thấy lạnh. Giảm thân nhiệt có thể gây cảm lạnh, viêm phế quản, viêm bàng quang và làm nghiêm trọng thêm các bệnh mạn tính. Nếu vẫn còn thấy lạnh, ngay lập tức lên bờ và lấy khăn chà lạnh cho ấm người.

- Không nên bơi sau khi ăn - điều này không tốt cho tiêu hóa và cũng không nên bơi khi bụng đói sẽ làm chóng mệt và tim đập nhanh.

- Khi từ biển lên, không nên tắm nước ngọt ngay để da có thời gian hấp thụ chất dinh dưỡng.

- Nếu bạn được chỉ định không tắm biển vì lý do sức khỏe, thì chỉ nên dội nước biển lên người hoặc ngâm chân bằng nước biển.

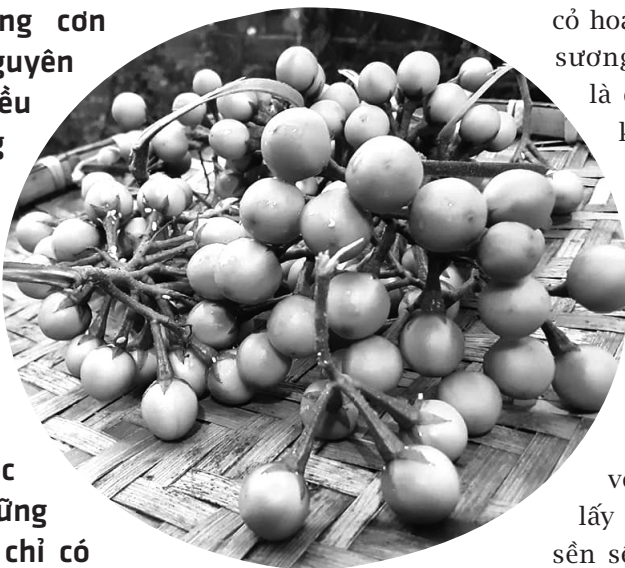
Những thức quà đồng nội

Tháng chín, những cơn mưa xứ Tây Nguyên cũng thưa dần. Chiều về, để lại những khoảng trời xanh quang quẻ, thời điểm thuận lợi để ra vườn, lên khu rừng nhỏ cuối cùng còn sót lại giữa xóm, thu hái rau củ quả mọc dại tự nhiên - những thức quà giản dị, chỉ có những người nương tựa vườn quê mới có được.

Vườn rẫy thành “kho tàng” quà vật

Ai từng lớn lên giữa vườn rẫy, “chất nông dân” ngấm vào từng thớ thịt chắc hẳn sẽ có một kỹ năng nhận diện những loài cây có thể ăn được trong vườn, rừng. Thuở nhỏ, bán trái là thứ xa xỉ, đám trẻ con biến vườn rẫy thành “kho tàng” quà vật. Có nhiều loại trái chúng tôi còn không biết tên, nhưng hương vị không bao giờ nhầm lẫn hay quên đi đâu được.

Tôi mê nhất là khe suối cuối vườn - nơi tụ tập mỗi buổi trưa hè của đám trẻ trong xóm. Ở đó có một khe suối nhỏ, nước róc rách và trong veo bắt nguồn từ rừng. Hai bên bờ, rặng mua



Cà dại

cua cao vút đầu người, mọc đầy hoa tím và trái chín đen. Đám trẻ sau khi nhảy xuống suối tắm cho thỏa thê cái nắng nóng mùa hè vít cành, hái đầy trái chín mà ăn, vừa ăn vừa thi nhau xem đứa nào lười đen nhất.

Bây giờ, bố mẹ tôi đã đào một cái ao lớn để nuôi cá, trồng tre thay thế rặng mua của cuối vườn. Mua của chỉ còn vài cây loe ngoe cô độc. Thành thạo bắt gặp mấy quả chín đen, đã nở bung, tôi vô thức hái bỏ vào miệng nhâm nhấm, tự nhiên nhớ rặng mua của và đám trẻ - nay đã lên chức phụ huynh.

Vườn nhà tôi trước đây là vậy, vì chưa kịp khai hoang nên trông như một khu rừng nhỏ với biết bao nhiêu loài cây

cỏ hoa lá. Tôi nhớ những cây sương sâm (sâm lông) mọc là đà phủ kín cỏ dại. Đôi khi, chúng leo lên thân cây điều hoặc chôm chôm nơi góc vườn. Thời ấy, chị em tôi chỉ việc mang rổ ra vườn, lật hái đầy những lá sương sâm mang về cho mẹ vò.

Sương sâm rửa sạch, vò nát với nước, chỉ lọc lấy phần nước xanh mướt, sền sệt. Chẳng cần chất kết dính nào khác, nước sương sâm sau một đêm đã đông lại như thạch. Miếng sương sâm cắt ra xanh đậm, núng nính, mát lạnh và sọng sánh trong ly nước đường ngọt ngào. Vườn nhà bây giờ vẫn còn sót lại được vài cây. Củ sâm đã ăn sâu vào lòng đất, tuy già cỗi và ít lá hơn xưa, nhưng may mắn vì chúng tôi vẫn còn giữ lại được một thức quà tuyệt vời, tự nhiên và ngọt lành.

Khu vườn mang lại quá nhiều món quà. Từ nhỏ, tôi học được món canh cà đắng của mẹ - một người phụ nữ Ê-Đê đơn hậu ở trong buôn. Vì trái cà đắng rất dễ tìm trong góc rẫy cà phê. Có lẽ, chúng mọc lên từ đám phân chim nên sống rải rác, mỗi góc rẫy một vài cây. Mẹ dạy, cà xanh hái về ngâm nước muối, cho vào hầm chung với cá khô hoặc sườn lợn, thịt

bò... nhà có gì dùng nấy, thêm vài quả ớt xiêm cay nồng. Món canh hòa quện giữa vị đắng, ngọt hậu, cay nồng của ớt, béo ngọt của xương từng là món ăn quen thuộc của người Ê-Đê. Thế nhưng, từ ngày những buôn làng và thôn xóm xen kẽ, chan hòa vào nhau, chúng tôi đã không còn phân biệt món ăn đến từ nơi nào.

vài chiếc nấm nhú lên nơi một góc vườn xa xa, tay chỉ dám chạm nhẹ vào mũ nấm, nâng niu như nâng từng cánh hoa mỏng manh.

Vườn đã từng cho bao nhiêu loại trái dại mà bọn trẻ không tài nào quên được. Như rặng mè nằm giữa vườn, trái chi chít là nơi tụ tập của đám trẻ một thời. Trái xanh thì chua chua

Rặng tre mọc ngoài bờ rào, mỗi mùa mưa chỉ cần vác gùi đi quơ một lúc cũng hái được đầy mặng về nấu bữa tối...Thuở ấy, tuy nghèo nhưng nguồn thức ăn, quà vật từ vườn không thiếu. Bởi vậy, chưa bao giờ, chúng tôi cảm thấy thiếu thốn dù sống một tuổi thơ hoang dã, rong chơi trong rừng như những con thú nhỏ.

Những năm gần đây, vài người bạn mà tôi quen biết đang bắt đầu gây dựng lại các khu vườn của họ thành vườn sinh thái, vườn rừng. Từ một mảnh vườn độc canh một vài loại cây, họ chuyển thành vườn nhiều loại, từ cây rừng đến cây ăn trái, để tất cả các loài cây phát triển tự nhiên.



Lá sương sâm

Cảm giác yên ả giữa vườn

Những năm ấy, mỗi dịp mùa mưa, rẫy lại mọc tràn lan nấm mốc. Đám trẻ vác cả thau giặt đồ to bự để chắt nấm mốc lên. Nấm mốc đem về làm đủ món, chiên xào, nấu canh... ăn nấm như... chạy giặt vì giống nấm này nhanh hỏng, chỉ 1-2 ngày đã bị bọ xâm chiếm. Thời ấy không có tủ lạnh, không có máy sấy, nấm lại mọc vào mùa mưa, không có nắng nên chẳng cách nào bảo quản được.

Nhiều lúc tôi nghĩ mà tiếc nhớ, vì giờ đây các ụ mốc bị phá gần hết, nấm mốc thành của hiếm, bán đắt như tôm hùm. Lâu lắm, chúng tôi mới bắt gặp



Nấm mốc

chan chát, trái chín ngả màu nâu đen trở nên ngọt ngào. Hay cây cơm nguội mọc bên bờ giếng. Cây to vừa che nắng ngày hè, vừa ra đầy trái thơm. Trái cơm nguội nhỏ như hạt tiêu, mọc thành chùm, khi chín có màu tím đen, thơm thơm, bùi bùi. Bọn trẻ con thi nhau hái ăn đến no bụng.

Phải mất nhiều năm, khu vườn mới dần trở về cái dáng vẻ hoang sơ như mảnh đất chưa được khai khẩn, trông rất thích mắt. Đứng giữa vườn là một

cảm giác yên ả tràn về. Tôi ngẫm nghĩ thấy hay, cuộc sống có những vòng lặp kì diệu. Có lẽ, khi con người ta đã bớt quay quắt chuyện áo cơm, sẽ dần để tâm đến góc gác của mình, như đất mẹ, như thiên nhiên kì vĩ. Họ kỳ công để một ngày, cỏ cây, chim muông và những món quà sẽ quay trở lại.

TUÔNG VÂN

Tạp chí Khoa học phổ thông làm việc với Trường ĐH Quốc tế - ĐHQG TP.HCM

Ngày 12/9, đoàn công tác Tạp chí Khoa học phổ thông do nhà báo Bùi Hương - Phó Tổng biên tập phụ trách làm trưởng đoàn đã có chuyên thăm, làm việc tại Trường ĐH Quốc tế (IU) - ĐHQG TP.HCM.



Đại diện hai đơn vị trao đổi tại buổi làm việc.



GS. TS Lê Văn Cảnh - Phó Hiệu trưởng nhà trường phát biểu tại buổi làm việc.

Tiếp đoàn phía Trường ĐH Quốc tế - ĐHQG TP.HCM có GS.TS Lê Văn Cảnh - Phó Hiệu trưởng; GS.TS Phạm Văn Hùng - Trưởng Phòng Quản lý Khoa học; PGS. TS Vòng Bình Long - Phó Trưởng Khoa Kỹ thuật Y sinh; ThS. Nguyễn Ngọc Đan Thủy, đại diện Trung tâm Đổi mới Sáng tạo và Chuyển giao Công nghệ, ThS Nguyễn Thị Bích Ngọc - phụ trách công tác truyền thông IU.

Phát biểu tại sự kiện, nhà báo Bùi Hương - Phó Tổng biên tập phụ trách Tạp chí Khoa học phổ thông đã chia sẻ những thông tin cơ bản về quá trình hình thành và phát triển của Tạp chí Khoa học phổ thông, đồng thời đánh giá cao những thông tin hoạt động của Trường ĐH Quốc tế trong thời gian qua.

“Thời gian qua, Tạp chí KHPT đã đăng tải nhiều bài viết về khoa học, giáo dục liên quan đến Trường ĐH Quốc tế. Đây cũng là

thành quả cho sự nỗ lực gắn kết của các thành viên giữa hai đơn vị. Cá nhân tôi với vai trò là người đứng đầu tạp chí mong rằng thời gian tới mối quan hệ giữa hai đơn vị sẽ thêm phần gắn kết hơn thông qua các chương trình hợp tác trong việc nghiên cứu khoa học, đào tạo và truyền thông...” - nhà báo Bùi Hương chia sẻ.

Đại diện Trường ĐH Quốc tế - ĐHQG TP.HCM, GS.TS Lê Văn Cảnh - Phó Hiệu trưởng nhà trường đã giới thiệu những nét



Đoàn công tác tham quan và nghe đại diện trường giới thiệu một số phòng thí nghiệm thuộc khoa: Kỹ thuật Y Sinh, Công nghệ Sinh học...



Nhà báo Bùi Hương (Phó Tổng biên tập phụ trách Tạp chí KHPT) gửi tặng món quà lưu niệm đến đại diện nhà trường - GS.TS Lê Văn Cảnh (Phó Hiệu trưởng nhà trường)

Thành lập vào tháng 12/2003, Trường Đại học Quốc tế (IU) (ĐHQG-HCM) là trường đại học công lập đầu tiên sử dụng tiếng Anh làm ngôn ngữ chính trong việc giảng dạy và nghiên cứu.

Sau 20 năm hình thành và phát triển, IU đã trở thành một trong những trường đại học công lập có uy tín trong hệ thống giáo dục đại học Việt Nam với 13 chương trình đào tạo đạt chuẩn đánh giá của Mạng lưới các trường Đại học Đông Nam Á (AUN-QA) và 2 chương trình đào tạo đạt chuẩn kiểm định ABET.

IU là trường thứ 7 của khu vực Đông Nam Á đạt chuẩn đánh giá cấp cơ sở giáo dục của AUN-QA (2018).

Trường hiện có 10 Khoa và 2 Bộ môn trực thuộc trường với 23 chương trình đào tạo bậc Đại học, 12 chương trình bậc Thạc sĩ và 5 chương trình bậc Tiến sĩ.

Nhà trường là một trong những cơ sở giáo dục đại học có thành tích công bố khoa học quốc tế được xếp hạng cao trong cả nước, với tỷ lệ hàng năm luôn đạt 1,4 - 1,7 bài báo tạp chí quốc tế ISI, Scopus/Tiến sĩ/năm. IU cũng đã thành lập được 32 nhóm nghiên cứu tiêu biểu thuộc tất cả các lĩnh vực đào tạo và nghiên cứu khoa học của trường.



GS. TS Lê Văn Cảnh (Phó Hiệu trưởng nhà trường) và nhà báo Bùi Hương (Phó Tổng biên tập phụ trách Tạp chí KHPT) cùng đại diện hai đơn vị chụp hình lưu niệm.

cơ bản về quá hình thành và phát triển của IU. Phó Hiệu trưởng Lê Văn Cảnh đánh giá cao chuyến thăm và làm việc của đoàn công tác Tạp chí Khoa học phổ thông, đồng thời bày tỏ mong muốn trong tương lai giữa hai đơn vị tiến tới ký kết một văn bản hợp tác toàn diện trong các lĩnh vực nghiên cứu khoa học, đào tạo và truyền thông.

“Cá nhân tôi đánh giá cao chuyến thăm cùng những thiện chí của Tạp chí KHPT. Các thông tin truyền tải trên các ấn phẩm của Tạp chí KHPT rất phù hợp với các hoạt động đào tạo, nghiên cứu của các đơn vị tại trường. Để làm sâu sắc hơn mối quan hệ giữa hai đơn vị, tôi nghĩ trong thời gian tới hai bên cùng bàn bạc tiến tới ký kết một văn bản

hợp tác phù hợp với nhu cầu và thế mạnh của mỗi bên” - GS.TS Lê Văn Cảnh chia sẻ.

Đại diện nhà trường đã đưa đoàn công tác tham quan và giới thiệu về một số phòng thí nghiệm với công nghệ hiện đại thuộc khoa: Kỹ thuật Y Sinh, Công nghệ Sinh học...

NGUYỄN CÁT

Tạp chí Khoa học phổ thông ký kết hợp tác với Khoa Y - ĐHQG TP.HCM

Nhằm làm sâu sắc hơn mối quan hệ giữa 2 đơn vị, Tạp chí Khoa học phổ thông (thuộc UBND TP.HCM) và Khoa Y - ĐHQG TP.HCM đã ký kết văn bản hợp tác trên nhiều lĩnh vực.



GS.TS Đặng Vạn Phước (Trưởng Khoa Y - ĐHQG TP.HCM) phát biểu tại lễ ký kết.

Ngày 12/9, đoàn công tác Tạp chí Khoa học phổ thông do nhà báo Bùi Hương - Phó Tổng biên tập phụ trách làm trưởng đoàn đã chuyến làm việc và ký kết hợp tác với Khoa Y - ĐHQG TP.HCM.

Phát biểu tại sự kiện, Giáo



Nhà báo Bùi Hương (Phó Tổng biên tập phụ trách Tạp chí KHPT) gửi tặng món quà lưu niệm đến đại diện Khoa Y - GS.TS Đặng Vạn Phước.

sư, Tiến sĩ, Nhà giáo nhân dân Đặng Vạn Phước - Trưởng Khoa Y (ĐHQG TP.HCM), đánh giá cao sự hợp tác giữa hai đơn vị, đồng thời bày tỏ mong muốn việc hợp này sẽ có những thành quả tốt đẹp trong thời gian tới.

“Tôi đánh giá việc hợp tác này rất quan trọng. Tập thể lãnh đạo Khoa đã hợp và quán

triệt đẩy mạnh công tác truyền thông của Khoa. Hy vọng rằng trong thời gian tới với sự nỗ lực của hai đơn vị việc hợp tác này sẽ gặt hái nhiều thành công...” - GS.TS Đặng Vạn Phước chia sẻ.

Về phía Tạp chí Khoa học phổ thông, nhà báo Bùi Hương - Phó Tổng biên tập phụ trách, chia sẻ thêm về một số hoạt động và định hướng phát triển của



Khoa học
PHỔ THÔNG

LỄ KÝ KẾT
BIÊN BẢN GHI NHỚ HỢP TÁC

giữa
KHOA Y - ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
và
TẠP CHÍ KHOA HỌC PHỔ THÔNG

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 9 năm 2023



GS.TS Đặng Văn Phước (Trưởng Khoa Y - ĐHQG TP.HCM) và nhà báo Bùi Hương (Phó Tổng biên tập phụ trách Tạp chí KHPT) trao văn bản ký kết hợp tác, dưới sự chứng kiến của đại diện hai đơn vị.



tạp chí KHPT. Đồng thời bày tỏ kỳ vọng về việc ký kết hợp tác giữa hai đơn vị.

“Tiếp nối tinh thần của buổi làm việc ngày 17/8 vừa qua, hôm nay, hai đơn vị chúng ta tiến hành ký kết Biên bản hợp tác - Đây cũng là thành quả cho

sự nỗ lực và gắn kết của hai đơn vị. Cá nhân tôi với vai trò là người đứng đầu tạp chí cam kết sẽ có thêm những định hướng, chỉ đạo, quán triệt để những nội dung của Biên bản ký kết sớm thành hiện thực” - nhà báo Bùi Hương chia sẻ.

Tùy theo thể mạnh của mỗi bên, hai bên sẽ phối hợp tổ chức các hoạt động gắn kết và phục vụ cộng đồng; Phối hợp tổ chức các hội thảo, tọa đàm khoa học trong lĩnh vực giáo dục và khoa học sức khỏe...

CÔNG CHƯƠNG

Khoa Y - Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh được thành lập vào ngày 23/6/2009.

Ngay từ khi mới thành lập, Đại học Quốc gia TP.HCM đã định hướng phát triển Khoa Y trở thành một trong những cơ sở đào tạo khối ngành khoa học sức khỏe chất lượng tại Việt Nam. Khoa Y luôn là đơn vị tiên phong trong việc đổi mới phương pháp giảng dạy hiện đại và sáng tạo, đảm bảo cung cấp nguồn nhân lực y tế chất lượng phục vụ nhu cầu của xã hội và đất nước.

Hiện nay, Khoa Y đang đào tạo bậc đại học và sau đại học với nhiều chuyên ngành. Trong đó, 5 ngành đào tạo đại học chính quy gồm: Y khoa, Dược học, Răng Hàm Mặt, Y học cổ truyền và Điều dưỡng. Văn bằng thuộc hệ thống giáo dục quốc gia, có giá trị trên toàn quốc.

Bắt đầu từ năm 2023, Khoa Y chính thức tuyển sinh và đào tạo sau đại học với 9 chuyên ngành thuộc các loại hình đào tạo gồm: Bác sĩ nội trú 4 chuyên ngành (Ngoại,

Sản, Nhi, Tai Mũi Họng), chuyên khoa cấp I với 5 chuyên ngành (Nội, Ngoại, Sản, Nhi, Tai Mũi Họng).

Lộ trình phát triển Trường Đại học Khoa học Sức khỏe của Khoa Y bao gồm 2 giai đoạn:

* Giai đoạn 2023 - 2027: hoàn thiện mô hình Trường Đại học Khoa học Sức khỏe; hoàn thiện môi trường an toàn, thân thiện, tiên tiến trong đào tạo và nghiên cứu.

* Giai đoạn từ năm 2028: Tập trung phát triển mô hình đại học nghiên cứu có tính mở và hội nhập quốc tế. Tiếp nhận hoàn thiện khu quy hoạch Trường Đại học Khoa học Sức khỏe - Bệnh viện theo mô hình của khu đô thị đại học hoàn chỉnh, hiện đại.

Trong tương lai, cùng với việc hướng đến xây dựng bệnh viện 500 giường, Trường Đại học Khoa học Sức khỏe quyết tâm trở thành trường đại học hàng đầu về đào tạo nhân lực y tế, tiên tiến và uy tín trong khu vực.

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Tạp chí Khoa học phổ thông

**Phát hành
thứ Sáu
hàng tuần**



SÔNG XANH

**Phát hành thứ Bảy
tuần 1 và 3 hàng tháng**



Thời sự Y học

**Phát hành thứ Hai
tuần thứ tư hàng tháng**



Khoa học PHỔ THÔNG

www.khoahocphothong.com.vn
www.khoahocphothong.vn



Tòa soạn: 24 Ter Cao Bá Nhạ, P. Nguyễn Cư Trinh, Q.1, TP.HCM



Website: khoahocphothong.vn, khoahocphothong.com.vn



Điện thoại: 078.99.44.999 (Hotline)



Email: khpthcm@gmail.com